

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* GOPAY PADA APLIKASI
GOJEK DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survey Pada Mahasiswa Aktif Program Studi S1 Manajemen Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

WULANSARI

NIM. 141190017

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

wsari427@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan *e-wallet* Gopay pada aplikasi Gojek dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. Perkembangan teknologi mengubah pola hidup masyarakat menjadi serba instan sehingga internet mengubah transaksi secara langsung menjadi transaksi secara digital. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penelitian kuantitatif dengan metode survey. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat analisis berupa PLS-SEM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability* berupa *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta sebanyak 140 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan.

Kata kunci: persepsi kemudahan, persepsi manfaat, minat penggunaan, kepercayaan, TAM, dan TPB