

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Badan Pusat Statistik Provinsi DI Yogyakarta. (2022). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi D.I. Yogyakarta, September 2022*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management: concepts and cases, 13th Edition*. United States: Pearson Education.
- David, Fred R. & Forest R. David. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 16th Edition*. United States: Pearson Education.
- Dirgantoro, Crown. (2001). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Fahrizal dkk. (2022). Strategic Formulation Analysis of Coworking Space Businesses Using Containers. *International Journal of Research and Review*, Volume 9, Issue 3.
- Hernawan, Yosep, Musafa dan Srie Wijaya Kesuma Dewi. (2020). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, Volume 2, Nomor 1.
- Hitt, Michael A. dkk. (2001). *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, Suwarsono. (2013). *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.

- Porter, Michael E. (1980). *Manajemen Strategis Generik: Daya Saing dan Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pratamahanu, Aditya Nugraha dkk. (2021). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Bersaing Pada PT. Chaya Interfreight Cargo Cabang Jakarta. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, Volume 18, Nomor 01.
- Sipayung, Sari M. N. (2021). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Aceh Kuphi Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 11, Nomor 02.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rinawati, Dyah Ika, Nia Budi Puspitasari dan Novika Rahayu. (2017). Perancangan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa Menggunakan SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix (QSPM). *Industrial Engineering Online Journal*, Volume 6, Nomor 3.
- Rinova, Dora. (2021). Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rice Bowl by Makan.Yuk Bandar Lampung. *Jurnal Sosial dan Humanis Sains*, Volume 06, Nomor 01.
- Wadud, Muhammad. (2018). Analisis Strategi Generik Porter Kajian Perusahaan IKEA : Teknik Analisis Tows (Konsep, Teoritik dan Empirik). *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini Mandiri*, Volume 9, Nomor 1.
- Wheelen, Thomas L. dkk. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability, 15th Edition*. United States: Pearson Education.

Website

Perajin Bakpia Yogyakarta Naikkan Produksi Hingga Lima Kali Lipat. (2019).

Diakses pada 8 Juni 2022, Antara: dari <https://www.antaraneews.com/berita/879656/perajin-bakpia-yogyakarta-naikkan-produksi-hingga-lima-kali-lipat>.

Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. (2019). Diakses pada 8

Juni 2022, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->.

Covid-19 Melandai, Yogyakarta Berani Pasang Target Kunjungan Wisata 2022.

(2021). Diakses pada 15 Mei 2022, dari tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1538688/covid-19-melandai-yogyakarta-berani-pasang-target-kunjungan-wisata-2022>.

Perajin Bakpia: Bersiasat atau Tamat. (2021). Diakses pada 3 Agustus 2022, dari

Project Multatuli: <https://projectmultatuli.org/perajin-bakpia-bersiasat-atau-tamat/>.

15 Gerai Bakpia di Yogyakarta, dari yang Legendaris hingga Kekinian. (2021).

Diakses pada 30 September 2022, dari KOMPAS.com: <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/04/190700875/15-gerai-bakpia-di-yogyakarta-dari-yang-legendaris-hingga-kekinian?page=all>.

Industri Mamin Tumbuh 2,54% pada 2021. (2022). Diakses pada 2 Juli 2022, dari

DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-mamin-tumbuh-254-pada-2021>.

Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,68% pada Kuartal II/2022. (2022).

Diakses pada 2 Oktober 2022, dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022>.

Adiagung. (2022). Diakses pada 2 Oktober 2022, dari PDKI: <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/IPT2021149998?type=trademark&keyword=Bakpia+adiagung>.

Wisatawan Piknik di Yogyakarta Rata-rata Habiskan Uang Rp2 juta. (2022). Diakses pada 2 Oktober 2022, dari IDN TIMES: <https://jogja.idntimes.com/news/jogja/febriana-sintasari/wisatawan-piknik-di-yogyakarta-rata-rata-habiskan-uang-rp2-juta>.

Tumbuh 23 Persen, Transaksi E-commerce RI Kuartal I 2022 Rp 108,54 Triliun. (2022). Diakses pada 23 November 2022, dari Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/1618978/tumbuh-23-persen-transaksi-e-commerce-ri-kuartal-i-2022-rp-10854-t>.