

ABSTRAKSI

Sista Asyla Nasrullah, Nomor Induk Mahasiswa 152180049, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Perumusan Strategi Generik Pada Bakpia Adiangung”. Pembimbing Saaptika Kancana sebagai pembimbing I dan Sadeli sebagai pembimbing II.

Bakpia Adiangung merupakan makanan khas Yogyakarta yang dibeli wisatawan sebagai buah tangan (oleh – oleh). Hal ini menjadi peluang bagi pasar bakpia dengan jumlah wisatawan yang terus meningkat dan berasal dari berbagai daerah. Namun di Yogyakarta sendiri ada banyak usaha yang menjual bakpia dan menjadi pesaing dari Bakpia Adiangung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi generik yang tepat untuk Bakpia Adiangung sehingga dapat bertahan dan memenangkan persaingan di pasar bakpia. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan sumber data yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode penelitian ini menggunakan matriks SWOT yang dilengkapi matriks *Grand Strategy* serta matriks QSPM. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Bakpia Adiangung.

Hasil perhitungan Matriks IFE dan Matriks EFE menunjukkan posisi di kuadran II (W-O) pada matriks *Grand Strategy* dan matriks SWOT. Dapat diartikan Bakpia Adiangung memiliki posisi kompetitif yang lemah di dalam pasar yang tumbuh secara cepat. Hasil akhir pada matriks QSPM menunjukkan bahwa bekerja sama dengan toko oleh – oleh lain dan mengikuti *event* UMKM merupakan alternatif strategi prioritas untuk Bakpia Adiangung.

Kata Kunci: Perumusan Strategi, Strategi Generik, Matriks SWOT, Matriks *Grand Strategy*, Matriks QSPM.