

## ABSTRAKSI

Ghina Rifqia, Nomor Induk Mahasiswa 152180105, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “FORMULASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK HIJAB MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (Studi pada JM Fashion)”. Pembimbing Sauptika Kancana dan Lukmono Hadi.

Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat bagi JM Fashion berdasarkan analisis SWOT dan QSPM. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner terhadap 13 (tiga belas) informan yang dipilih menggunakan teknik *judgemental sampling*. Sebelum melakukan penelitian, instrumen diuji terlebih dahulu dan setelah dinyatakan valid dan reliabel, maka data tersebut dianalisis melalui 3 (tiga) tahap yaitu *Tahap 1* Input: Matriks EFE dan IFE, *Tahap 2* Pencocokan: Matriks SWOT, dan *Tahap 3* Keputusan: Matriks QSPM.

Hasil analisis matriks SWOT menyatakan bahwa JM Fashion berada pada kuadran 2, yaitu berada di posisi yang dapat memanfaatkan kekuatan internalnya untuk menghindari ancaman eksternal dengan memaksimalkan kekuatan yang ada. Pada posisi ini strategi yang cocok adalah strategi S-T (*Strengths-Threats*) dan strategi yang mendukung diversifikasi. Berdasarkan hasil analisis QSPM, strategi bauran pemasaran yang paling tepat digunakan oleh JM Fashion adalah memaksimalkan promosi penjualan melalui *marketplace* (Shopee, Tokopedia) dan *social e-commerce* (TikTok Shop) agar dapat memenangkan persaingan. Prioritas alternatif strategi ini merupakan strategi diversifikasi media.

Saran dari peneliti adalah JM Fashion dapat menjalankan alternatif strategi lainnya, terutama pada alternatif strategi S-T, dengan menyesuaikan kondisi dan memperhatikan sumber daya yang dimiliki. Peneliti selanjutnya dapat melakukan verifikasi kesesuaian formulasi strategi dengan arah kebijakan perusahaan.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategi, Bauran Pemasaran, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks SWOT, QSPM