

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian .....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
1.5 Tinjauan Pustaka.....	20
1.5.1 Tinjauan Teori .....	20
1.5.2 Tinjauan Empiris .....	45
1.6 Kerangka Pemikiran .....	52
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	53
1.7.1 Definisi Konsep .....	53
1.7.2 Definisi Operasional .....	58
1.8 Metode Penelitian .....	68
1.8.1 Jenis Penelitian .....	68
1.8.2 Lokasi Objek Penelitian .....	68
1.8.3 Sumber Data .....	69
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data .....	69
1.8.5 Informan .....	70
1.8.6 Uji Instrumen Penelitian .....	70
1.8.7 Teknik Analisis Data .....	74
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>82</b>
2.1 Gambaran Umum JM Fashion.....	82
2.2 Struktur Organisasi JM Fashion .....	83
2.3 Visi dan Misi JM Fashion .....	85
2.3.1 Visi.....	85
2.3.2 Misi .....	85
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>86</b>
3.1 Hasil.....	87

3.1.1 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal .	87
3.1.2 Hasil Uji Instrumen Lingkungan Eksternal dan Internal .....	89
3.1.3 Hasil Formulasi Strategi .....	93
3.2 Pembahasan .....	112
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>120</b>
4.1 Kesimpulan.....	120
4.2 Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>124</b>