

**FORMULASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK HIJAB
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM**

(Studi Pada JM Fashion di Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

GHINA RIFQIA

152180105

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023