

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurthubi, & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8, 61–67.
- Atikah, N., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 88-89.
- Aziz, Muhammad Vathul. (10 Agustus 2022). *10 Toko Baju di Jogja Paling Hits dan Lengkap*. Diakses pada 8 Februari 2023 dari <https://pdberger.com/toko/baju-jogja>
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Provinsi D.I. Yogyakarta. (2019). *Aplikasi Dataku Daerah Istimewa Yogyakarta Elemen: UMKM*. Diakses pada 11 Juni 2022 dari http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm
- Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia. (2021). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*. Diakses pada 25 Oktober 2022 dari <https://www.bps.go.id/publication.html?Publikasi%5BtahunJudul%5D=&Publikasi%5BkataKunci%5D=internet&Publikasi%5BcekJudul%5D=0&y t0=Tampilkan>
- Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi D.I. Yogyakarta. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan I-2022*. Diakses pada 25 Oktober 2022 dari <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1232/pertumbuhan-ekonomi-diy-triwulan-i-2022.html#:~:text=Abstraksi&text=Perekonomian%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%20berdasarkan,2010%20mencapai%20Rp27%2C63%20triliun>.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta Mei 2022*. Diakses pada 25 Oktober 2022 dari <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Mei-2022.pdf>
- David, Fred. R. (2002). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Detik Health. (25 Jul 2012). *30 Persen Orang Indonesia Malas Bergerak*. Diakses pada 25 Oktober 2022 dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-1974876/30-persen-orang-indonesia-malas-bergerak>

- Dimiyati, A. D. P., Wahyudin, & Hamdani. (2022). Marketing Strategy Planning With SWOT Analysis and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) at CV. Dex Media Kreasi. *JSTI Jurnal Sistem Teknik Industri (JSTI)*, 24(1), 54-65
- Fatkurrohman. (3 Oktober 2018). *Yogyakarta sebagai Destinasi Wisata Belanja Muslim Fashion: Potensi dan Prospek*. Diakses pada 23 Mei 2022 dari <https://wisatahalal.sv.ugm.ac.id/2018/10/03/yogyakarta-sebagai-destinasi-wisata-belanja-muslim-fashion-potensi-dan-prospek/>
- Global Business Guide Indonesia. (2016). *Indonesia Aiming to be the Islamic Fashion Capital by 2020*. Diakses pada 27 Agustus 2022 dari https://www.gbgingonesia.com/en/manufacturing/article/2016/indonesia_aiming_to_be_the_islamic_fashion_capital_by_2020_11646.php
- Humas Jogja. (25 Desember 2021). *Ngobrolin Jogja-Geliat Ekonomi Kreatif Milenial Jogja*. Diakses pada 10 Juni 2022 dari <https://www.youtube.com/watch?v=YNyViLFJ9UQ>
- Kependudukan D.I. Yogyakarta. (2021). *Jumlah Penduduk D.I. Yogyakarta*. Diakses pada 25 Juli 2022 dari <https://kependudukan.jogjaprov.go.id/statistik/penduduk/agama/16/00/00/34.clear>
- Kependudukan D.I. Yogyakarta. (2021). *Jumlah Penduduk D.I. Yogyakarta*. Diakses pada 25 Juli 2022 dari <https://kependudukan.jogjaprov.go.id/statistik/penduduk/golonganusia/16/1/00/00/34.clear>
- Kiswanto, Ardiyan Arif . (2018). Implementasi Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 3 Tahun 2011. *Economics Development Analysis Journal*, 7(4).
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi ke-9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Livia. (29 November 2021). *Stylo Fashion Shopping Landscape Survey 2022: Hijab Fashion dan Simple Minimalist Jadi Tren Fashion 2022*. Diakses pada 25 Oktober 2022 dari <https://stylo.grid.id/read/143018835/stylo-fashion-shopping-landscape-survey-2022-hijab-fashion-dan-simple-minimalist-jadi-tren-fashion-2022?page=all>
- Madura, Jeff. (2007). *Introduction To Business. Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.

- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang Untuk Orang Pemula & Orang Awam*. Jakarta Timur: Dunia Cerdas.
- Nurgiyantoro, Burhan, dkk. (2004). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Partini, Siti Titta. (2019). *Reformulasi Strategi Pemasaran pada Toko Busana Muslim my Hijab: Aplikasi Analisis SWOT, Matriks CPM dan QSPM*, 8(1).
- Rahmadani, N. P., Nasrullah, M., & Sukron, A. (2022). Penjualan Produk Hijab (Studi Kasus : Toko Hijab Aini Modiste Tirto). *Jurnal Sahmiyya*, 1, 89–96.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Abad 21. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba*, 71, 71–80.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardana, Pebrian. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Cv. Rjm. *Prosiding SemNas Teknik UMAHA*.
- Yahya, Prasetya. (2009). Hubungan Kemandirian Emosional dan Kemandirian Tingkah Laku dengan Intensi Berwirausaha. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia: Jakarta.