

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN SEKOLAH SECARA DIGITAL
(Studi Kasus di SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta)**



Oleh :

Nama : Winantiyo

Nim : 253170016

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diuji dalam sidang akhir

Yogyakarta, Januari 2023

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Edwi Arief Sosiawan, M.Si
NIP. 196705212021211002

Pembimbing II

Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
NIP. 197105062021211004