

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS	i
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	8
2.1. SMA dalam Sistem Pendidikan di Indonesia.....	8
2.1.1. SMA Negeri.....	11
2.1.2. SMA Swasta	11
2.1.3. SMA Satuan Pendidikan Kerja Sama	12
2.1.4. Bentuk Layanan Pendidikan SMA	12
2.1.5. SMA di Yogyakarta.....	12
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2.1. <i>Direct Mail</i> untuk <i>Relationship Marketing</i>	20
2.2.2. Komunikasi Elektronik.....	21
2.2.3. <i>Digital Marketing Communication</i>	22
2.3. Komunikasi Pemasaran Bagi Sekolah.....	42
2.4. Penelitian yang Relevan.....	45

BAB III : METODE PENELITIAN	49
3.1. Jenis Penelitian.....	49
3.2. Metode Penelitian	49
3.3. Obyek Penelitian.....	50
3.4. Sumber Data	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data	51
3.6. Validitas Data	51
3.7. Analisis dan Pengolahan Data	53
3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian	55
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	56
4.1.1. Profil Sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	56
4.1.2. Visi dan Misi SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta	58
4.1.3. Sarana dan Prasarana Sekolah	58
4.2. Hasil Penelitian	61
4.2.1. <i>Website</i> Sekolah Sebagai Strategi Pemasaran Di Era Digital	61
4.2.2. Strategi dalam Pemilihan Media Sosial Sekolah	66
4.2.3. Memproduksi dan Mengunggah konten.....	73
4.2.4. Membentuk Tim Media Sosial	75
4.2.5. Strategi Media Sosial	76
4.2.6. Evaluasi Konten.....	78
4.3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	78
BAB V : PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2.Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86
Lampiran 1: Surat Permohonon Ijin Penelitian.....	87
Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian Tesis.....	88
Lampiran 3: Panduan Wawancara	89
Lampiran 4: Hasil Wawancara.....	92
Lampiran 5: Dokumentasi Wawancara.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. UU dan PP yang menjadi lkitasan utama regulasi bidang Pendidikan 9	9
Gambar 2.1. Satuan Pendidikan dalam Sistem Pendidikan Nasional	10
Gambar 2.3. Taksonomi Metode Komunikasi Pemasaran.....	14
Gambar 2.4. Hirarki Komunikasi.....	16
Gambar 2.5. Data pengguna Instagram per April 2022	34
Gambar 2.6. Pengguna Instagram aktif per Desember 2022	35
Gambar 2.7. Pengguna Facebook aktif per Desember 2022	40
Gambar 2.8. Demografi Pengguna Facebook	41
Gambar 4.1. Denah lokasi SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta	56
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	57
Gambar 4.3. Tampak depan gedung sekolah dari SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	59
Gambar 4.4. Lantai dasar gedung sekolah dari SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	59
Gambar 4.5. Lantai 2 gedung sekolah dari SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	60
Gambar 4.6. Perpustakaan sekolah dari SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	60
Gambar 4.7. Laboratorium Komputer.....	60
Gambar 4.8. Mushola Sekolah.....	61
Gambar 4.9. Menu PPDB <i>Website</i> SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	62
Gambar 4.10. Kesalahan tautan (<i>broken link</i>) pada <i>website</i> SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	63
Gambar 4.11 Grafik <i>traffic</i> kunjungan pada <i>website</i> SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	64
Gambar 4.12 Grafik <i>traffic</i> kunjungan pada <i>website</i> SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta.....	65

Gambar 4.13. Tampilan depan kanal youtube sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	67
Gambar 4.14. Tampilan depan akun Instagram sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	69
Gambar 4.15. Unggahan di akun Instagram sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	69
Gambar 4.16. Tampilan akun Facebook sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	70
Gambar 4.17. Unggahan pada akun facebook sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	72
Gambar 4.18. Tampilan Meta Bussines Suite.....	72
Gambar 4.19. Tampilan Meta Bussines Suite sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	72
Gambar 4.20. Tampilan <i>insight</i> Meta Bussines Suite sekolah SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rincian kelas dan jumlah siswa SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta tahun 2022	2
Tabel 1.2. Rincian jumlah siswa baru SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta tahun 2017-2022	2
Tabel 2.1. Jumlah SMA Negeri dan Swasta di 5 Kabupaten Provinsi D.I Yogyakarta.....	13
Tabel 2.2. Perbandingan pemasaran digital dan tradisional.....	24
Tabel 4.1. Rincian kelas dan jumlah siswa SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta tahun 2022	58