

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN SEKOLAH SECARA DIGITAL
(Studi Kasus di SMA Muhammadiyah 6 Yogyakarta)**



Oleh :

Nama : Winantiyo

Nim : 253170016

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023