

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
ABSTRAK.....	II
PERSEMBAHAN.....	III
MOTTO.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Tinjauan Pustaka.....	13
1.5.1 Kajian Teori.....	13
1.5.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
1.5.1.2 Rekrutmen.....	16
1.5.1.3 Seleksi.....	20
1.5.1.4 Penempatan Kerja.....	24
1.5.1.5 Kinerja Karyawan.....	27
1.5.2 Kajian Empirik.....	31
1.7 Kerangka Pemikiran.....	46
1.9 Definisi Konsep, Definisi Operasional, Indikator.....	47
1.9.1 Definisi Konsep.....	47
1.9.2 Definisi Operasional.....	48
1.10 Metode Penelitian.....	53
1.10.1 Jenis Penelitian.....	53
1.10.2 Objek Penelitian.....	53
1.10.3 Populasi dan Sampel.....	53
1.10.4 Teknik Sampling.....	55

1.10.5	Jenis dan Sumber Data.....	55
1.10.6	Teknik Pengumpulan Data.....	56
1.10.7	Skala Pengukuran.....	56
1.10.8	Uji Instrumen Penelitian.....	57
1.10.9	Teknis Analisis Data.....	59
2.1	Profil PT. Web Media Technology Indonesia.....	60
2.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	60
2.1.2	Produk Perusahaan.....	61
2.1.3	Lokasi Perusahaan.....	62
2.2	Visi dan Misi PT. Web Media Technology Indonesia.....	62
2.3	Struktur Organisasi PT. Web Media Technology Indonesia.....	63
2.4	Kebijakan Rekrutmen, Seleksi, dan Penempatan Kerja PT. Web Media Technology Indonesia.....	64
2.4.1	Kebijakan Rekrutmen.....	64
2.4.2	Kebijakan Seleksi.....	64
2.4.3	Kebijakan Penempatan Kerja.....	66
3.1	Karakteristik Responden.....	68
3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	69
3.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Melamar Kerja.....	70
3.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	71
3.2.1	Uji Validitas.....	71
3.2.2	Uji Reliabilitas.....	73
3.2.3	Analisis Statistik Deskriptif Penelitian.....	73
3.2.3.1	Variabel Rekrutmen.....	74
3.2.3.2	Variabel Seleksi.....	82
3.2.3.3	Variabel Penempatan Kerja.....	89
3.2.3.4	Variabel Kinerja Karyawan.....	96
3.2.4	Implementasi Kebijakan Rekrutmen, Seleksi dan Penempatan Kerja pada PT. Web Media Technology Indonesia.....	103
3.2.4.1	Implementasi Kebijakan Rekrutmen.....	103
1.2.5.2	Implementasi Kebijakan Seleksi.....	106

1.2.5.3 Implementasi Kebijakan Penempatan Kerja.....	109
3.2.5 Implikasi Kebijakan Rekrutmen, Seleksi dan Penempatan Kerja pada Kinerja Karyawan PT. Web Media Technology Indonesia.....	111
3.2.6 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kebijakan Rekrutmen, Seleksi dan Penempatan Kerja pada PT. Web Media Technology Indonesia.....	112
4.1 Kesimpulan.....	114
4.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kinerja Divisi PT. Web Media Technology Indonesia.....	8
Tabel 1. 2 Jumlah Karyawan Baru PT. Web Media Technology Indonesia.....	10
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 1. 4 Tabel Operasional Variabel.....	52
Tabel 1. 5 Sampel Populasi Berdasarkan Divisi PT. Web Media Technology Indonesia.....	54
Tabel 1. 6 Skala Likert.....	57
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	69
Tabel 3. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Melamar Kerja.....	70
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Rekrutmen.....	71
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Seleksi.....	72
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Penempatan Kerja.....	72
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan.....	72
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	73
Tabel 3. 10 Perusahaan memberikan informasi yang jelas terkait uraian job description sebagai deskripsi pekerjaan (X1.1).....	74
Tabel 3. 11 Perusahaan memberikan informasi yang jelas terkait job requirement sebagai persyaratan minimum (X1.2).....	75
Tabel 3. 12 Rekrutmen dilakukan untuk mengisi jabatan yang masih lowong atau kosong (X1.3).....	76
Tabel 3. 13 Rekrutmen dari dalam perusahaan menciptakan kesempatan bagi karyawan untuk berkembang (Rotasi, Internal Hiring) (X1.4).....	77
Tabel 3. 14 Rekrutmen dari luar perusahaan menciptakan tingkat kinerja yang tinggi (Job Fair, Job Portal) (X1.5).....	78
Tabel 3. 15 Pembukaan lowongan kerja oleh perusahaan dilakukan melalui berbagai media (job portal, job fair, referral) (X1.6).....	79

Tabel 3. 16 Pelaksanaan rekrutmen sudah dilakukan dengan efektif dan tanpa diskriminasi (X1.7).....	80
Tabel 3. 17 Descriptives Statistics Variabel Rekrutmen.....	81
Tabel 3. 18 Latar belakang pendidikan yang saya miliki mendukung saya dalam melalui proses seleksi yang ada (X2.1).....	82
Tabel 3. 19 Pengalaman kerja yang saya miliki mendukung saya dalam melalui proses seleksi yang ada (X2.2).....	83
Tabel 3. 20 Proses Technical test yang saya ikuti memberikan gambaran teknis terkait pekerjaan yang saya lamar (X2.3).....	84
Tabel 3. 21 Proses Interview yang saya ikuti dilakukan tanpa adanya diskriminasi dan intimidasi (X2.4).....	85
Tabel 3. 22 Proses Interview yang saya ikuti memberikan gambaran terkait perusahaan dan pekerjaan yang saya lamar (X2.5).....	86
Tabel 3. 23 Saya mengetahui adanya program referral yang dilakukan oleh perusahaan (X2.6).....	87
Tabel 3. 24 Descriptives Statistics Variabel Seleksi.....	88
Tabel 3. 25 Latar belakang pendidikan saya sudah sesuai dengan posisi pekerjaan yang saya miliki saat ini (Z.1).....	89
Tabel 3. 26 Pengalaman kerja saya sudah sesuai dengan posisi pekerjaan yang saya miliki saat ini (Z.2).....	90
Tabel 3. 27 Saya memiliki pengetahuan (knowledge) yang sesuai dengan posisi pekerjaan yang saya miliki saat ini (Z.3).....	91
Tabel 3. 28 Saya memiliki keterampilan (skill) yang sesuai dengan posisi pekerjaan yang saya miliki saat ini (Z.4).....	92
Tabel 3. 29 Saya memiliki kemampuan fisik yang sesuai dengan posisi pekerjaan yang saya miliki saat ini (Z.5).....	93
Tabel 3. 30 Saya memiliki kemampuan intelektual yang sesuai dengan posisi pekerjaan yang saya miliki saat ini (Z.6).....	94
Tabel 3. 31 Descriptives Statistics Variabel Penempatan Kerja.....	95
Tabel 3. 32 Standar pekerjaan sudah dikomunikasikan dengan jelas oleh manajer kepada saya (Y.1).....	96

Tabel 3. 33 Saya menerapkan value perusahaan dalam setiap pekerjaan yang saya lalukan (Y.2).....	97
Tabel 3. 34 Hasil kerja saya secara signifikan mendukung kinerja tim dan perusahaan (Y.3).....	98
Tabel 3. 35 Saya melakukan evaluasi kerja setiap bulan guna meningkatkan kualitas kerja saya kedepannya (Y.4).....	99
Tabel 3. 36 Waktu pengerjaan tugas (deadline pekerjaan) yang diberikan sudah sesuai dengan beban kerja yang saya miliki (Y.5).....	100
Tabel 3. 37 Saya menyelesaikan tugas yang ada jauh sebelum deadline yang diberikan oleh manajer saya (Y.6).....	101
Tabel 3. 38 Descriptives Statistics Variabel Kinerja Karyawan.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Penelitian milik Simarmata (2018).....	32
Gambar 1. 2 Model Penelitian milik Hindriari (2018).....	33
Gambar 1. 3 Model Penelitian milik Sudiardhita dkk., (2019).....	34
Gambar 1. 4 Model Penelitian milik Wahyuningsih dkk., (2020).....	35
Gambar 1. 5 Model Penelitian milik Nasrudin Wibowo (2018).....	36
Gambar 1. 6 Model Penelitian milik Palembang dkk., (2017).....	37
Gambar 1. 7 Model Penelitian milik Aziz dkk., (2017).....	38
Gambar 1. 8 Model Penelitian milik Suwanto & Subyantoro (2019).....	39
Gambar 1. 9 Model Penelitian milik Sarinah dkk., (2017).....	40
Gambar 1. 10 Model Penelitian milik Pottale (2016).....	40
Gambar 1. 11 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Web Media Technology Indonesia.....	63

