

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Nilam. 2017. Strategi Humas dalam Upaya Menjaga dan Meningkatkan Reputasi Rekolah (Studi Kasus di SMK Antonius Semarang). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal*.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori, Mohammad. 2008. *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: Wacana Prima.
- Azahari, Al. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*. Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Riau Kepulauan, Batam, Indonesia.
- Azwar, S. 2018. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Caves, R, Porter, M, 1997, Market Structure, Oligopoly, and Stability of Market Share. *Journal Of Industrial Economics*.
- Budiwanto, S. 2017. *Metode statistika untuk mengolah data keolahragaan*. Metode Statistika, 1-191.
- Cipta, Aswidi Wijaya. 2019. Hubungan Antara Dukungan Keluarga dan Peer Group Support Terhadap Pemilihan Sekolah Menengah Atas dan Sederajat pada Peserta Didik SMP. *JurnalConsilium*. Volume 6 No. 2 Juli-Desember Tahun 2019, Hlm. 76-90
- Dharmayanti, W., & Munadi, S. 2014. Faktor-faktor yang memengaruhi minat siswa SMP masuk SMK di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Vokasi*,4(3).
- Cahyanti, Mega .2019. Menguatkan Keputusan Pilihan Melalui Strategi Viral Marketing dan *Word of Mouth* (WOM). Institut Asia Malang, Indonesia. *Jurnal Imiah Bisnis dan Ekonomi Asia Vo. 16 Nomor 1*.
- Djohari, Yayang. 2018. The Influence Of Peer Group Interaction And Moral Development Toward Aggression Behavior of School-Aged Children In Poor Urban Areas. Department of Family and Consumer Sciences, FAcult of

Human Ecology, Bogor. *Jurnal*.

Eberl, M., & Schwaiger, M. 2005. Corporate reputation : disentangling the effects on financial performance. *European Journal of Marketing*, 39 (7/8), 838–854.

Erisqha, Y, Yulia. 2021. *Pengaruh Word of Mouth dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Atjeh Kupidi Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)

Gantini, R. 2017. *Strategi Marketing Public Relations Pada Cv Primary Indonesia* (Doctoral dissertation, Perpustakaan).

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (edisi kesembilan). *Semarang: Universitas Diponegoro*.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Gibson, D., Gonzales, J.L., & Castanon, J. 2006. The Importance of Reputation and the Role of Public Relations. *Public Relations Quarterly*, 51, 15-18

Hadi, Sutrisno. 2009. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hafidzah, N., & Torro, S. 2017. Peran Kelompok Teman Sebaya terhadap Pencegahan Perilaku Menyimpang Siswa di Sekolah SMA Negeri 1 Wotu Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 122-127.

Harahap, D.A. 2017. Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi di Universitas Islam Sumatera Utara. *Jurnal*.

Harahap Dedy Anshari. 2018. *Effect of Word of Mouth on Students Decision to Choose Studies in College*. Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia. *Jurnal*.

Hariyanti, Norma. 2018. Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Honda Beat Malang, Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim, *Skripsi*.

Harrison-Walker, L. J. (2001). The Measurement of Word-of-Mouth

Communication and an Investigation of Service Quality and Customer Commitment's Potential Antecedents. *Journal of Service Research*,60-75.

Hasibuan, S.P Malayu 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Haslinda, H. (2016). *Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Hartatin, Diana. 2016. The Effect of Value and Reference Group on Young Consumer's Hedonic Buying. *Journal of Consumer Sciences E-ISSN : 2460-8963*.

Hartiwi Prabowo. 2011. Pengaruh *Word Of Mouth* Marketing dan Pameran Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bina Nusantara University. *Jurnal*.

Heath, R.L., & Vasquez, G. 2001. Hand book of Public Relations. Thousand Oaks California: *Sage Publications*.

Hidayat, Taufik. 2014. Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Citra dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Siswa Memilih SMA Swasta Al-Istiqamah Kabupaten Pasaman Barat. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (Stkip) PGRI Sumatera Barat. *Skripsi*.

Husain, Umar Setyadi, Purnomo, 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Indonesia, K.B.B. 2011. Jakarta. *Republik Indonesia*. Diakses dari <https://kbbi.web.id/animo>.

Karim, Ridwan. 2021. 7 Perbedaan SMA dan SMK, Penjelasan Biaya dan Jurusan. Diakses dari https://penerbitbukudeepublish.com/perbedaan-sma-dan-smk/#6_Program_dalam_Kegiatan_Pembelajaran.

Maghvirah, Nurul. Kontribusi Konformitaskelompok Teman Sebaya Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu pada Remaja. Universitas Negeri Padang. *Jurnal*.

Makmun Khairani, 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja

Pressindo.

- Mustikaningsih, Adiati. 2015. Pengaruh Fungsi Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Agresivitas Siswa di SMA Negeri 3 Klaten. Program Studi Bimbingan Dan Konseling Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*.
- Nugraha, Nicolas Adit. 2021. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Cv. Jamben Store Semarang. *Jurnal Dharma Ekonomi No. 53 / Th. XXVIII / April*. STIE Dharma Putra Semarang.
- Kurnia, I. H., Santoso, D., & Rahmanto, A. N. 2013. Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta). *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi, 1(2)*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Liana, Y. 2021. Pengaruh Sosial Media Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Bulletin of Management and Business, 129-136*.
- Margareta, R. T. E., Ismanto, B., & Sulasmono, B. S. 2018. Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan, 5(1), 1-14*.
- Martin, W.C. 2017. Positive Versus Negative Word-Of-Mouth: Effectson Receivers. *Academy of Marketing Studies Journal , 1-10*.
- Mazzarol, T., & Soutar, G.N. (2012). Revisiting the global market for higher education. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 24(5), 717-737*.
- Munadi, S. 2006. Konstrak alat ungkap orientasi pilihan bidang keahlian siswa SMP dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Disertasi. Tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, Burhan, dkk. 2004. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nurhayati. 2011. *Bimbingan Konseling dan Psikoterapi Inovatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Nurmala, 2012. *Jurnal Kependidikan*, Volume 42, Nomor 2, November 2012, Halaman 162-172.
- Parsons, dkk. 2001. *Educational Psychology: A Practitioner-Researcher Model of Teaching*. Belmont: Thomson Learning.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan. 2010. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Post,J., & Griffin,J. 1997. Corporate reputation and external affairs management. *Corporate Reputation Review*,1(1/2), 165–171.
- Prabowo, H., & Lily, L. 2011. Pengaruh Word of Mouth Marketing dan Pameran terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah. *Binus Business Review*, 2(1), 302-306.
- Prayudi.2008. *Manajemen Isu Pendekatan Public Relations*. Yogyakarta: Pustaka Adipura.
- Priambodo, G., & Subyanto, M. 2017. Peran Komunikasi *Word of Mouth* Tradisional dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Merek. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(1).
- Rusdianti, Endang. 2015. Studi Tentang Keputusan Siswa Melanjutkan Studi Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Kabupaten Semarang. Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang. *Jurnal*
- Rusdianti, E., Wardoyo, P., & Purwantini, S. 2015. Studi Tentang Keputusan Siswa Melanjutkan Studi Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Kabupaten Semarang. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*,5(1).
- Safitri, R. 2018. *Pengaruh Iklan Televisi dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di kalangan Mahasiswi Fakultas Ekonomi* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).
- Sanjaya, R. 2018. Reputasi Organisasi Berdasarkan Identitas Organisasi Menurut Persepsi Orang Tua Murid (Survey pada Sekolah Klasikal Terang Nusantara). *Journal Of Accounting and Business Studies*, 3(1).
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Schunk, D.H., Pintrich, P.R., & Meece, J.L. 2010. *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications Third Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Siagian, Sondang P. 2012. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. 2006. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siti Habibah. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Sekolah terhadap Kepuasan Siswa Pada SMK Swasta Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Magister Managemen*. UNIKOM.
- Slavin, Robert. 2011. *Psikologi Pendidikan. Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: PT. Tarsito.
- Soenarto. 2003. Kilas balik dan masa depan pendidikan dan pelatihan kejuruan. Pidato pengukuhan guru besar. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi Sosial*. Yogyakarta: ANDI
- Sudiyono, A. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, Cet. Ke-13.
- Sudji Munadi. 2006. Konstrak alat ungkap orientasi pilihan bidang keahlian siswa SMP dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Disertasi doctor*, tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyanto, L. 2021. Komunikasi Word Of Mouth Sebagai Salah Satu Bauran Promosi Diklat 3 in 1 di Balai Diklat Industri Denpasar. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 73-87.
- Sugiyono, D. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, Sugiyono dan Lestari, Puji. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, Lily dan Syrief Darmoyo. 2017. *Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision*

Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). Faculty of Economics and Business, Atmajaya Catholic University. Jurnal.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danan dan Burhanudin. 2011. *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: CAPS.
- Suriyani, Komang Winda. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Program S1 di Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 4 No. 2 Desember.
- Wiardianti, Tyas. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Siswa dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Kabupaten Cilacap (Studi Kasus di SMK Negeri 1 Cilacap Tahun 2013/2014). UNS-FKIP Jur. Pendidikan Administrasi Perkantoran
- Umayya, M., Adi, W., & Kurniawan, K. (2017). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Transportasi Pulau Ketawai Kabupaten Bangka Tengah. *Akuatik: Jurnal Sumberdaya Perairan*, 11(2), 13-22.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. 2003. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian persyaratan analisis (Uji homogenitas dan uji normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1).
- Vembriarto. 1990. *Sosiologi Pendidikan*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Wafa, H. 2016. *Pengaruh Citra Sekolah, Biaya Pendidikan, dan Promosi Terhadap Minat Siswa Masuk SMK di Kecamatan Mranggen Demak* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Wacono, Topri Dwi. 2020. Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WoM), Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) dan Gaya Hidup Hedonis pada Keputusan Pembelian Konsumen Filosofi Kopi Jogja. *Jurnal*
- Wardhani, I.P. 2017. Peran Komunikasi Kelompok *Peer Group* Dalam

Pembentukan Konsep Diri Anggota Organisasi SAR Daerah Istimewa Yogyakarta.

Warta, Waska. 2017. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medi.

Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI, 2018. Diakses dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/11/angka-partisipasi-kerja-lulusan-smk-terus-meningkat>.

Wiardianti, T.W. 2015. Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Siswa dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Kabupaten Cilacap (Studi Kasus di SMK Negeri 1 Cilacap Tahun 2013/2014).

Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis. *Jawa Timur: Klik Media*.

Wijaya, Valentine Teja. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Keamanan Privasi Terhadap Keputusan Pengguna Gojek. *Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)* p-ISSN 1979-4932 Volume 14, Nomor 1, Januari.

Winna Dharmayanti. 2014. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Siswa SMP Masuk SMK Di Kota Pontianak. *IKIP PGRI Pontianak. Jurnal*.

Windarto, R. 2013. Minat siswa SMP Negeri melanjutkan ke SMK ditinjau dari sosial ekonomi keluarga di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Vokasi*,3(1).

Wirawan, Wisnu 2022. Komunikasi Word-of-Mouth dalam Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. *Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI)*. Pondok Kelapa - Jakarta Timur

Wulan, D. S. N. 2007. Hubungan antara peranan kelompok teman sebaya (*peer group*) dan interaksi siswa dalam keluarga dengan kedisiplinan belajar siswa kelas XI MAN 1 Sragen Tahun ajaran 2006/2007.

Yahya, Anwar. 2014. Upaya Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Bersekolah di SMK Perkebunan MM 52 Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari https://eprints.uny.ac.id/13642/1/Anwar%20Yahya_0910124400

5.pdf.

Yamin, Martinis. 2007. *Kiat Membelajarkan Siswa*. Jakarta: Gaung Persada Press.

..

.

.

.