

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Lingkungan Bisnis .....	7
2. Strategi Bisnis .....	26
3. Kinerja Perusahaan.....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Keterkaitann Antar Variabel .....	43
D. Kerangka Konseptual .....	45
E. Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN .....	46
A. Rancangan Penelitian .....	46
B. Objek Penelitian .....	46
C. Populasi .....	47
D. Jenis Data Penelitian .....	47
E. Data Primer .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47

G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	48
H.	Definisi Operasional Variabel.....	49
I.	Skala Pengukuran Variabel.....	51
J.	Metode Analisis Data.....	52
K.	Uji Instrumen.....	54
L.	Uji Outer Moel.....	58
M.	Uji Inner Moel.....	58
N.	Uji Hipotesis.....	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A.	Hasil Penelitian.....	61
1.	Deskripsi Responden.....	61
2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
a.	Lingkungan Bisnis.....	62
b.	Kinerja UKM.....	63
c.	Strategi Bisnis.....	63
3.	Analisis Kuantitatif Variabel Penelitian.....	64
a.	Konstruk Diagram Jalur.....	64
b.	Hasil Analisis Outer Model.....	66
1)	Convergent Validity.....	66
2)	Discriminant Validity.....	68
3)	Reliabilitas.....	69
c.	Hasil Analisis Inner Model.....	70
d.	Pengujian Hipotesis.....	71
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
1.	Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja UKM.....	72
2.	Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan Yang di Moderasi Oleh Lingkungan Bisnis.....	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	.....	77
LAMPIRAN	.....	79

## DAFTAR TABEL

2.1	Sumber Daya Berwujud .....	20
2.2	Sumber Daya Tidak Berwujud.....	21
2.3	Kapabilitas Perusahaan .....	22
2.4	Tipe Strategi.....	29
3.1	Interval Penelitian Jawaban Responden.....	54
3.2	Hasil Uji Validitas.....	55
3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
3.4	Ringkasan Rule of Thumb Outer Model.....	58
3.5	Ringkasan Rule of Thumb Inner Model .....	59
4.1	Karakteristik Responden.....	61
4.2	Deskripsi Variabel Lingkungan Bisnis .....	62
4.3	Deskripsi Variabel Kinerja UKM.....	63
4.4	Deskripsi Variabel Strategi Bisnis .....	64
4.5	Tampilan outer Loading.....	65
4.6	Hasil Average Variance Extracted (AVE .....	68
4.7	Hasil Discriminant Validity .....	69
4.8	Tampilan Composite Reliability .....	69
4.9	Tampilan Cronbach Alpha.....	70
4.10	Tampilan R Square .....	70
4.11	Hasil Pengujian Hpotesis Pengaruh Langsung .....	71

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Lima Kekuatan Porter.....	11
2.2	Tiga Strategi Bersaing.....	29
2.3	Kerangka Konseptual.....	45
3.1	Model Pengaruh Antar Variabel .....	60
4.1	Konstruk Diagram Jalur Hasil PLS.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran I: Kuisisioner.....	80
B. Lampiran II: Daftar Nama UKM .....	87
C. Lampiran III Rekapitulasi Data Karakteristik Responden Responden.....	90
D. Lampiran IV Data Jawaban Responden .....	92
E. Lampiran V Deskripsi Responden .....	99
F. Lampiran VI Deskripsi Variabel Tanggapan Responden.....	100
G. Lampiran VII Hasil Uji Validitas .....	101
H. Lampiran VIII Hasil Uji Reliabilitas .....	104
I. Lampiran IX Model Hubungan Antar Variabel .....	104
J. Lampiran X Diagram PLS.....	105
K. Lampiran XI Hasil Outer Loading .....	106
L. Lampiran XII Hasil Convergent Validity .....	107
M. Lampiran XIII Hasil Discriminant Validity .....	108
N. Lampiran XIV Hasil Composite Reliability .....	108
O. Lampiran XV Hasil Cronbach Alpha .....	108
P. Lampiran XVI Hasil R Square.....	108
Q. Lampiran XVII Hasil Hipotesis Langsung.....	109