

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Malkist Crackers</i>	II-1
2.2 Produk.....	II-1
2.2.1 Definisi Produk.....	II-1
2.2.2 Atribut Produk.....	II-2
2.2.3 Klasifikasi Produk.....	II-3
2.2.4 Tingkatan Produk.....	II-3
2.3 Konsumen.....	II-5
2.3.1 Definisi Konsumen.....	II-5
2.3.2 Perilaku Konsumen.....	II-5
2.4 Pasar.....	II-7
2.5 Pemasaran.....	II-8
2.6 Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	II-8
2.6.1 Definisi Strategi Pemasaran.....	II-8
2.6.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	II-9
2.6.3 Pemosisian.....	II-9
2.7 Alat Pengumpulan Data.....	II-10
2.7.1 Kuesioner.....	II-11
2.7.2 Wawancara.....	II-11
2.7.3 Skala Pengukuran.....	II-12
2.8 Teknik Pengolahan Data.....	II-13
2.8.1 Uji Kecukupan Data.....	II-13
2.8.2 Uji Validitas Data.....	II-14

2.8.3 Uji Reliabilitas Data.....	II-14
2.8.4 Modus.....	II-15
2.8.5 <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS).....	II-16
2.8.6 STRESS (<i>Standardized Residual Sum of Square</i>).....	II-16
2.8.7 Jarak <i>Euclidean</i>	II-17
2.9 Penelitian Terdahulu.....	II-18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	III-1
3.2 Variabel Penelitian.....	III-1
3.3 Jenis Penelitian.....	III-2
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	III-2
3.5 Jenis Data.....	III-3
3.6 Kerangka Penelitian.....	III-3
3.7 Pengolahan Data.....	III-5
3.8 Analisis dan Pembahasan.....	III-6
3.9 Penutup.....	III-6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Demografi Responden.....	IV-1
4.1.2 Preferensi Responden.....	IV-3
4.2 Pengolahan Data.....	IV-5
4.2.1 Pengujian Kecukupan Data.....	IV-5
4.2.2 Pembentukan Modus Peringkat.....	IV-6
4.2.3 Pembuatan Peta Posisi.....	IV-6
4.2.4 Pengevaluasian Nilai STRESS.....	IV-8
4.2.5 Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i>	IV-8
4.3 Analisis Hasil.....	IV-9
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	