

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iiiv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Sinyal.....	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
3. Rasio Keuangan.....	18
4. Ukuran Perusahaan.....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Penelitian .....	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi .....	42
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	43
D. Jenis Data Penelitian .....	44
E. Prosedur Pengambilan Data .....	44

F. Definisi Operasional Variabel.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Model .....	46
3. Uji Asumsi Klasik .....	49
4. Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Hasil Penelitian .....	54
1. Statistik Deskriptif.....	54
B. Uji Kesesuaian Model .....	56
1. Uji Chow .....	57
2. Uji Hausmann.....	57
3. Uji Lagrange Multiplier (LM Test) .....	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Uji Normalitas .....	59
2. Uji Multikolinieritas .....	61
3. Uji Autokorelasi .....	62
D. Pengujian Hipotesis.....	63
1. Regresi Linear Berganda .....	63
2. Uji Fit (Godness of Fit) .....	65
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
4. Uji Statistik t.....	67
E. Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>