

ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi penilaian para investor terhadap perusahaan. Fenomena yang sering ditemukan yaitu terjadinya fluktuasi nilai perusahaan yang diproksikan melalui PBV dapat merubah citra atau pandangan terhadap nilai perusahaan yang akan berdampak pada minat para investor. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, rasio aktivitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling yang diperoleh sejumlah 175 data dari 35 perusahaan dalam periode pengamatan 5 tahun. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda melalui software *Eviews* versi 9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel rasio aktivitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, rasio aktivitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.