

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL  
PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP NIAT BELI  
YANG DIMEDIASI EKUITAS MEREK PADA PRODUK *SKIN CARE*  
( Survey Pada Calon Pembeli Produk MS Glow di Yogyakarta )**

**NURIYAH FITRIYATI**

**NIM: 141180058**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 2 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji**

Disetujui,

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si**

**Surpiko Hapsoro D, S.E., M.Si**

**NIP. 197008022021212002**

**NIP. 197401042021211003**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Dr. Dyah Sugandini, M.S**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**

**NIP. 217069500211**

**NIP. 196401051990031004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta**



**Dr. R. Heru Kristanto H.C., SE, M.Si**

**NIP. 2 6901 960132 1**