

**PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP NIAT BELI
YANG DIMEDIASI EKUITAS MEREK PADA PRODUK *SKIN CARE*
(Survey Pada Calon Pembeli Produk MS Glow di Yogyakarta)**



Disusun Oleh:

Nuriyah Fitriyati

NIM:141180058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* TERHADAP NIAT BELI
YANG DIMEDIASI EKUITAS MEREK PADA PRODUK *SKIN CARE*
(Survey Pada Calon Pembeli Produk MS Glow di Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

Nuriyah Fitriyati

NIM: 141180058

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022