

## ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang berkembang pesat secara global. Perkembangan pesat tersebut membuat pariwisata menjadi salah satu bagian dari peningkatan perekonomian suatu negara. Peningkatan tersebut terlihat bahwa pariwisata sendiri dapat menjadi salah satu bidang yang mampu menjadi penyumbang bagi pendapatan nasional bagi suatu negara. Hal tersebut mendorong perkembangan dari sektor pariwisata dari masa ke masa. Perkembangan tersebut juga mengikuti berbagai kebutuhan wisatawan secara global. Kebutuhan tersebut mengawali munculnya *Halal Tourism*. Pariwisata tersebut hadir dikarenakan peningkatan dari wisatawan muslim global sehingga negara di dunia mulai memunculkan *Halal Tourism* di negaranya. *Halal Tourism* tidak hanya dilakukan oleh negara anggota OIC yang bermayoritas penduduk muslim saja tetapi negara bukan anggota OIC yang penduduk minoritas beragama muslim juga mengembangkan pariwisata ini.

Korea Selatan merupakan negara bukan anggota OIC dengan masyarakatnya minoritas beragama islam juga mengembangkan Halal Tourism. Korea Selatan mengembangkan Halal Tourism dimulai dari kesuksesan Hallyu dalam menarik wisatawan global termasuk wisatawan muslim berasal dari kawasan Timur Tengah dan Asia Tenggara. Daya tarik wisata tersebut Pemerintah Korea Selatan berupaya untuk mengembangkan *Halal Tourism* tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti serta membahas dan mengkaji implementasi dari diplomasi komersial yang dilakukan Korea Selatan dalam upaya mengembangkan *Halal Tourism*. Upaya yang dilakukan Korea Selatan tersebut antara lain Kerjasama Ekonomi dengan Negara Anggota OIC, Sertifikasi Halal serta Promosi Pariwisata Korea Selatan ke Negara Mayoritas Islam.

**Kata Kunci:** Pariwisata Halal , Korea Selatan, Kerjasama, Sertifikasi Halal, Promosi

## **ABSTRACT**

*Tourism is one of the fastest growing industries in the world. This rapid development has made tourism a part of improving the country's economy. This increase shows that tourism itself can be one of the areas that can contribute to the country's national income. This sometimes encourages the development of the tourism sector. This development also caters to the different needs of tourists around the world. This need has led to the emergence of halal tourism. This tourism exists due to the increasing number of Muslim tourists around the world, so countries around the world have started to promote halal tourism in their own countries. It is also practiced by non-OIC member countries where Muslim minorities are developing this tourism.*

*South Korea is a non-member country of the OIC with its muslim minority community also developing Halal Tourism. South Korea developed Halal Tourism starting from Hallyu's success in attracting global tourists including Muslim tourists from the Middle East and Southeast Asia regions. The tourist attraction The South Korean government is trying to develop Halal Tourism.*

*The purpose of this study is to investigate, discuss and study the trade diplomacy practices South Korea has made to develop halal tourism. South Korea's initiatives include economic cooperation with OIC member countries, halal certification, and promotion of Korean tourism in Islamic countries.*

**Keywords:** *Halal Tourism, South Korea , Cooperation, Halal Certification, Promotion*