

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-4
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	I-4
1.4 Tujuan Penelitian	I-4
1.5 Manfaat Penelitian	I-5
1.6 Sistematika Penulisan	I-5
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Konsep Rantai Pasok	II-1
2.1.1 Manajemen rantai pasok	II-2
2.1.2 Mekanisme rantai pasok produk agroindustri	II-4
2.1.3 Manajemen rantai pasok ayam ras pedaging (broiler).....	II-6
2.2 Analisis Rantai Nilai	II-10
2.3 Konsep Nilai Tambah	II-11
2.3.1 Metode perhitungan nilai tambah.....	II-13
2.3.2 Metode hayami	II-13
2.4 Ekspektasi Matematika	II-17
2.5 Diagram Fishbone (Cause and Effect Diagram)	II-17
2.5 Penelitian Terdahulu	II-19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Data yang Dibutuhkan	III-2
3.3 Kerangka Penelitian	III-2
3.4 Pengolahan Data.....	III-4
3.5 Analisis Hasil	III-10
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	III-11

BAB IV	PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	IV-1
4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.2	Pengolahan Data.....	IV-5
4.3	Analisis Hasil	IV-23
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran.....	V-2

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Template</i> metode Hayami	II-15
Tabel 4.1 Data penjualan ayam Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2021	IV-1
Tabel 4.2 Data tenaga kerja.....	IV-2
Tabel 4.3 Data penjualan ayam UD Dika Arenda tahun 2021.....	IV-2
Tabel 4.4 Data pembelian ayam UD Dika Arenda tahun 2021.....	IV-3
Tabel 4.5 Data penjualan ayam dari RPA ke <i>Retail</i>	IV-3
Tabel 4.6 Data sumbangan lain UD Dika Arenda tahun 2021.....	IV-4
Tabel 4.7 Data biaya produksi perusahaan inti per produksi	IV-4
Tabel 4.8 Data sumbangan lain <i>retailer</i>	IV-5
Tabel 4. 9 Distribusi nilai tambah rantai pasok UD Dika Arenda	IV-22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Aliran Material	II-2
Gambar 2.2 Struktur Rantai Pasok Pertanian.....	II-5
Gambar 2.3 Rantai Pasok Produk Broiler dari Peternak Hingga Konsumen Pada Pola Usaha Ternak Mandiri	II-9
Gambar 2.4 Rantai Pasok Produk Broiler dari Peternak Hingga Konsumen pada Usaha (<i>Contract Farming</i>).....	II-10
Gambar 2.5 Diagram <i>fishbone</i>	II-18
Gambar 3.1 Rantai Pasok UD Dika Arenda.....	III-1
Gambar 3.2 Kerangka penelitian.....	III-3
Gambar 3.3 Diagram alir pengolahan data	III-5
Gambar 3. 4 Langkah perhitungan distribusi nilai tambah	III-8
Gambar 4. 1 Fluktuasi harga ayam	IV-6
Gambar 4.2 Aliran rantai nilai UD Dika Arenda	IV-7
Gambar 4.3 Grafik nilai tambah	IV-24
Gambar 4.4 Grafik keuntungan.....	IV-25
Gambar 4. 5 Diagram <i>fishbone</i> perusahaan inti	IV-26
Gambar 4. 6 Diagram <i>fishbone</i> RPA.....	IV-28