

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KLINIK KOPI DALAM
MENINGKATKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh

Hanafiah Beno Galangi Al asri

NIM. 153180035

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2023

