

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Regina Priya and Artanti, Yessy. 2020. The Role of Satisfaction as a Mediating Variable on The Effect of Novelty Seeking and Familiarity on Tourist Revisit Intention. *Diponegoro International Journal of Business*. Vol. 3, No. 2, pp. 88 – 96.
- Ashoer, Muhammad; Revida, E, Dewi, I, K, Simarmata, M, M, Nasrullah, Mistriani, N, Samosir, R, S, Purba, S, Islahnuddin, Meganingratna, A, Permadi, L, A, Purba, B, Murdana, I, M, dan Simarmata, H, M, P. 2021. *Ekonomi Pariwisata*. Cetakan Pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Barkah and Febriasari, Puty. 2021. Factors that Influencing Tourists Revisit Intention. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 12. No.1, pp. 77 - 87.
- Bharmawan, Agus Surya dan Hanif, Naufal. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Cheng, Tien-Ming; Chang, Shu-Yun, and Dai, Zhong-Ping. 2015. The Mediating Effect of Situation Involvement of Novelty Seeking and Satisfaction for Yanshuei Fireworks Festival in Taiwan. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*. Vol. 9, No. 2, pp. 154 – 167.
- Daliansyah. 2021. *Melirik Bisnis Usaha Perjalanan (Lengkap dengan Contoh Pembuatan Program Perjalanan)*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
- Dasgupta, Devashish. 2011. *Tourism Marketing*. India: Pearson Education.
- Destiana, Anisa; Pujiastuti, Eny Endah, dan Sadeli. 2019. Pengaruh Destination Image dan Tourist Attraction terhadap Tourist Satisfaction dan Post Visit Behavioral Intention. *Journal of Tourism and Creativity*. Vol. 3, No.2, Hal. 131 – 150.
- Fitri, Aidila; Pujiastuti, Eny Endah, dan Sugiarto, Meilan. 2019. Pengaruh Tourist Attraction dan Service Quality terhadap Perceived Value serta Satisfaction (Studi pada Wisatawan yang Berkunjung di Desa Wisata Grogol Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No, 2, pp. 168 – 182.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gungor, Huseyin. 2007. *Emotional Satisfaction of Customer Contacts*. Turki: Amsterdam University Press
- Hamzah, Lies Maria; Awaluddin, Imam, dan Maimunah, Emi. 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*. Bandar Lampung: AURA.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Hary dan Brahmanto, Erlangga. 2018. *Geowisata: Perencanaan Pariwisata Berbasis Konservasi*. Cetakan Pertama. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Huang, Songshan (Sam) and Chen, Ganghua. 2016. *Tourism Research in China: Themes and Issues*. Tourism Essentials 3. Canada: Channel View Publications.
- Irwansyah, Rudy; Listya, K, Setiorini, A, Hanika, I, M, Hasan, M, Utomo, K, P, Bairizki, A, Lestari, A, S, Rahayu, D, W, S, Butarbutar, M, Nupus, H, Hasbi, I, Elvera, dan Triwardhani, D. 2021. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Isdarmanto. 2017. *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.
- Juliandi, Azuar, Irfan, dan Manurung, Saprial. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Medan: UMSU PRESS.
- Kimmel, Allan J. 2013. *Psychological Foundations of Marketing*. First Edition. Canada: Routledge.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Machin, David; Campbell, Michael J, Tan, Say Beng, and Tan Sze Huey. 2009. *Sample Size Tables for Clinical Studies Third Edition*. UK: Wiley-Blackwell
- Madiistriyatno, Harries. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Wisata*. Cetakan Pertama. Tangerang: Indigo Media.
- Mahriani, Elida; Pramanik, P, D, Srisusilawati, P, Wiratanaya, G, N, Sukmana, E, Mustika, A, Hasbi, I, Mutafarida, B, Nugraha, I, G, P, Butarbutar, R, R, Bafadhal, A, S, Mokodompit, E, A, Santi, I, N, Ihwanudin, N, Sekarti, N, K, Sutiarto, M, A, Arifin, F, Handayani, T, Rahmi, M, dan Ariani. 2020.

*Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. Cetakan Pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada.

- Mistriani, Nina; Octafian, Ray, dan Dewi, Idah Kusuma. 2021. *Pemasaran Destinasi Positioning (Jejak Desa Pejuang Indonesia) dalam Mencapai Kepuasan Wistawan di Desa Kartikajaya Kendal*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Morrison, Alastair M. 2013. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. First Published. New York: Routledge.
- Patterson, Ian. 2018. *Tourism and Leisure Behaviour in an Ageing World*. Uk: CABI.
- Preko, Alexander; Doe, Frederick, and Dadzie, Ato. 2019. The Future of Youth Tourism in Ghana: Motives, Satisfaction, and Behavioural Intentions. *Journal of Tourism Futures*. Vol. 5, No. 1, pp. 5 – 21.
- Pujiastuti, Eny Endah; Nimran, Umar, Suharyono, and Kusumawati, Andriani. 2017. Study on Destination Image, Satisfaction, Trust, and Behavioral Intention. *RJOAS*. 1 (61) Januari, Hal. 148 - 159.
- Pujiastuti, Eny Endah; Nimran, Umar, Suharyono, and Kusumawati, Andriani. 2020a. Novelty Seeking to Predict Tourist Behavior Intention in Rural Destination. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7, No. 2, Hal. 61 - 73.
- Pujiastuti, Eny Endah; Hadi, Lukmono, dan Zahro, Siti Aminatul. 2020b. Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Behavior Intention* (Studi pada Wisatawan di Objek Wisata Puthuk Setumbu Borobudur). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9, No, 1, pp. 55 – 70.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rai, Alok Kumar and Srivastava, Medha. 2014. *Customer Loyalty: Concept, Context, and Character*. New Delhi: McGraw Hill Education (India) Privated Limited.
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Reic, Ivna. 2017. *Event Marketing Management: A Consumer Perspective*. First Published. New York: Routledge.

- Rinova, Dora. 2021. Analysis of Tourist Attraction and Service Quality on Tourist satisfaction. *International Science Consortium for Indonesian Sustainability*. Vol. 1, No, 1, Hal. 145 - 156.
- Schiffman, Leon G and Wisenblit, Joe. 2019. *Consumer Behavior Twelfth Edition Global Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Silver, Lawrence; Stevens, Robert, Wrenn, Bruce, and Loudon, David. 2013. *The Essentials of Marketing Research Third Edition*. New York: Routledge.
- Simanihuruk, Maidar. 2019. Tourist Attraction and Tourist Facilities Intentions to Visitor Satisfaction: Case of Sindang Barang Cultural Village. *Journal of Tourism*. Vol. 6, No.2, pp. 210 - 224.
- Sudaryo, Yoyo; Sofiati, Nunung Ayu, Yosep, Mohamad Arfiman, dan Nurdiansyah, Budi. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang; Puspitawati, H, Hariadi, A, Ali, M, M, Gazali, M, Hartono, S, dan Farina, T. 2019. *Seri 3 Riset Pemasaran dan Konsumen: Anova, Ancova, Regresi, dan Structural Equation Modelling, serta Kajian: Posisi Produk, Ekuitas Merek, Konsep Diri, Loyalitas Toko, Sikap dan Preferensi, Strategi Harga, dan Keluhan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Bogor: IPB Press.
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.
- Suryadana, M, Liga, dan Octavia, Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Susyarini, Ni Putu Wiwiek Ary; Hadiwidjojo, Djumilah, Supartha, Wayan Gede, and Rohman, Fatchur. 2014. Tourists Behavioral Intentions Antecedent Meeting Incentive Convention and Exhibition (MICE) in Bali. *European Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 25, Hal. 102 – 109.
- Sutiksno, Dian Utami, Revida, E, Simarmata, M, M, H, M, Saputra, D, H, Sudirman, A, P, A, Sisca, Napitupulu, D, dan Purba, S. 2020. *Tourism Marketing*. Cetakan Pertama. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Tang, Mei-Ling. 2014. Tourist Attraction, Satisfaction, and Behavioral Intention of Industrial Tourist: Economic Factors as Moderator. *The Journal of International Management Studies*. Vol. 9, No. 2, Agustus, Hal. 105 – 112.
- Trimurti, Christimulia Purnama; dan Utama, I Gusti Bagus Rai. 2020. *Model Pengembangan Destinasi dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, Huseion. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Wirtz, Jochen and Lovelock, Christopher. 2018. *Essentials of Services Marketing Third Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Wispondono, R. M. Moch, Imamah, Nurul, dan Yulistiyono, Herry. 2022. *Penguatan Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS): Berbasis Pemecahan Masalah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Woodside, Arch G. 2005. *Market-Driven Thinking: Achieving Contextual Intelligence*. Uk: Elsevier.
- Zuckerman, Marvin. 2015. *Sensation Seeking: Beyond The Optimal Level of Arousal*. Cetakan Pertama. New York: Psychology Press.
- <https://pariwisata.jogjakota.go.id/detail/index/428> (diakses pada tanggal 16 Mei 2022, pukul 17.01)
- <https://www.perlupiknik.com/2022/02/heha-ocean-view-indah-pemandangannya.html> (diakses pada tanggal 4 Desember 2022, pukul 12:27).