

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Tinjauan Pustaka	13
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	13
1.5.2 Tinjauan Empirik	41
1.6 Hubungan antar Variabel	105
1.7 Kerangka Pemikiran.....	109

1.8 Hipotesis.....	117
1.9 Definisi Konsep dan Operasional.....	119
1.9.1 Definisi Konsep.....	119
1.9.2 Definisi Operasional.....	120
1.10 Metode Penelitian.....	125
1.10.1 Tipe Penelitian	125
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	126
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	126
1.10.4 Populasi dan Sampel	127
1.10.5 Teknik Sampling	129
1.10.6 Sumber Data.....	130
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	130
1.10.8 Skala Pengukuran Data	131
1.10.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	132
1.10.10 Teknik Analisis Data	134
1.10.11 Uji Hipotesis	141
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	143
2.1 Profil Objek Wisata.....	143
2.2 Informasi Objek Wisata	143
2.3 Bagan Struktur Organisasi HEHA Ocean View	151
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	152
3.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	152
3.1.1 Uji Validitas	152

3.1.2 Uji Reliabilitas	155
3.2 Karakteristik Responden	157
3.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	157
3.2.2 Berdasarkan Usia Responden.....	158
3.2.3 Berdasarkan Pendidikan Responden	160
3.2.4 Berdasarkan Pekerjaan Responden	161
3.2.5 Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata.....	162
3.2.6 Berdasarkan Jumlah Kunjungan	164
3.2.7 Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung	164
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	165
3.3.1 Variabel <i>Novelty Seeking</i>	166
3.3.2 Variabel Daya Tarik Wisata.....	172
3.3.3 Variabel Kepuasan Wisatawan	190
3.3.4 Variabel Niat Berperilaku	203
3.4 Analisis Inferensial Penelitian	213
3.4.1 Uji Hipotesis	221
3.5 Pembahasan.....	228
3.6 Kontribusi Penelitian.....	241
3.6.1 Kontribusi Teoritis Penelitian	241
3.6.2 Kontribusi Praktis Penelitian	242
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	244
4.1 Kesimpulan	244
4.2 Saran.....	244

DAFTAR PUSTAKA	248
LAMPIRAN.....	253

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Google Review HEHA Ocean View</i>	10
Gambar 1.2. Model Perilaku Konsumen	14
Gambar 1.3. Model Kerangka Pemikiran.....	111
Gambar 1.4. Model Penelitian Agustina dan Artanti (2020).....	112
Gambar 1.5. Model Penelitian Barkah dan Febriasari (2021).....	112
Gambar 1.6. Model Penelitian Cheng, <i>et. al</i> (2015).....	112
Gambar 1.7. Model Penelitian Susyarini, <i>et. al</i> (2014).....	113
Gambar 1.8. Model Penelitian Pujiastuti, <i>et. al</i> (2020a)	113
Gambar 1.9. Model Penelitian Fitri, <i>et. al</i> (2019)	114
Gambar 1.10. Model Penelitian Rinova (2021)	114
Gambar 1.11. Model Penelitian Simanihuruk (2019)	114
Gambar 1.12. Model Penelitian Pujiastuti, <i>et. al</i> (2017).....	115
Gambar 1.13. Model Penelitian Destiana, <i>et. al</i> (2019).....	115
Gambar 1.14. Model Penelitian Pujiastuti, <i>et. al</i> (2020b).....	115
Gambar 1.15. Model Penelitian Tang (2014).....	116
Gambar 1.16. Model Penelitian Preko, <i>et. al</i> (2019)	116
Gambar 1.17. Model Penelitian	117
Gambar 1.18. Model Hipotesis	118
Gambar 2.1. Rute Objek Wisata HEHA Ocean View Yogyakarta	144
Gambar 2.2. Heha Ocean <i>Glamping</i>	145
Gambar 2.3. <i>Reflexology</i>	146

Gambar 2.4. <i>Spot Foto Selfie</i>	146
Gambar 2.5. <i>Heha Cliff Lounge</i>	147
Gambar 2.6. <i>Mushola</i>	147
Gambar 2.7. <i>Hanbok</i>	148
Gambar 2.8. <i>Heha Ocean Bar</i>	148
Gambar 2.9. <i>Souvenir</i>	149
Gambar 2.10. <i>Event Stage</i>	149
Gambar 2.11. <i>Tempat Parkir</i>	150
Gambar 2.12. <i>Food Stall</i>	150
Gambar 2.13. <i>Bagan Struktur Organisasi HEHA Ocean View</i>	151
Gambar 3.1. <i>Full Model Structural Equation Modeling</i>	220
Gambar 3.2. <i>Model Akhir</i>	227

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata yang Ada di Gunungkidul, Yogyakarta Tahun 2017-2021	5
Tabel 1.2. Ringkasan Tinjauan Empirik	62
Tabel 1.3. Tabel Ringkasan Pengaruh antar Variabel.....	118
Tabel 1.4. Referensi Indikator <i>Novelty Seeking</i>	120
Tabel 1.5. Referensi Indikator Daya Tarik Wisata	121
Tabel 1.6. Referensi Indikator Kepuasan Wisatawan	123
Tabel 1.7. Referensi Indikator Niat Berperilaku.....	124
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Novelty Seeking</i>	153
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	154
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan.....	155
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Niat Berperilaku.....	155
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	156
Tabel 3.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	157
Tabel 3.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	159
Tabel 3.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	160
Tabel 3.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	161
Tabel 3.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi terkait Objek Wisata	163
Tabel 3.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	164

Tabel 3.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa Responden Berkunjung.....	165
Tabel 3.13. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Destinasi HEHA Ocean View Menawarkan Pengalaman Baru	167
Tabel 3.14. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Destinasi HEHA Ocean View Menawarkan Hal-Hal Baru.....	168
Tabel 3.15. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai HEHA Ocean View Menawarkan Kreativitas yang Baru	169
Tabel 3.16. Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Novelty Seeking</i>	171
Tabel 3.17. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai HEHA Ocean View Tempat Wisata yang Unik	173
Tabel 3.18. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya Mendapatkan Pengalaman Belajar yang Baru di HEHA Ocean View.....	174
Tabel 3.19. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai HEHA Ocean View memiliki Pemandangan Alam yang Indah.....	175
Tabel 3.20. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai HEHA Ocean View Memiliki Fasilitas Rekreasi yang Lengkap	177
Tabel 3.21. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai HEHA Ocean <i>Glamping</i> Memiliki Penginapan yang Memadahi.....	178
Tabel 3.22. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Infrastruktur di HEHA Ocean View Memadahi.....	179

Tabel 3.23. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Lokasi HEHA Ocean View Mudah Diakses	181
Tabel 3.24. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Keamanan Wisatawan di HEHA Ocean View Terjamin.....	182
Tabel 3.25. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Karyawan HEHA Ocean View Ramah.....	183
Tabel 3.26. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Karyawan HEHA Ocean View Sopan	184
Tabel 3.27. Rekapitulasi Rata-Rata Indikator Variabel Daya Tarik Wisata.....	186
Tabel 3.28. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Harga Tiket yang Ditetapkan HEHA Ocean View	191
Tabel 3.29. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Tempat Wisata di HEHA Ocean view	192
Tabel 3.30. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Fasilitas di HEHA Ocean View	193
Tabel 3.31. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Aksesibilitas Menuju Lokasi Wisata HEHA Ocean View..	194
Tabel 3.32. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Kemudahan Menjangkau Semua <i>Spot</i> di HEHA Ocean View	195
Tabel 3.33. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Karyawan HEHA Ocean View yang memiliki Keramahan dalam Melayani Pengunjung	197

Tabel 3.34. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Anda Puas dengan Karyawan HEHA Ocean View yang memiliki Kesopanan dalam Melayani Pengunjung	198
Tabel 3.35. Rekapitulasi Rata-Rata Indikator Variabel Kepuasan Wisatawan...	200
Tabel 3.36. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya akan Mengatakan Hal-Hal Positif tentang HEHA Ocean View kepada Orang Lain	204
Tabel 3.37. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya akan Merekomendasikan HEHA Ocean View ke Teman.....	205
Tabel 3.38. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya akan Merekomendasikan HEHA Ocean View ke Orang Lain.....	206
Tabel 3.39. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya akan Terus Mengunjungi HEHA Ocean View meskipun Teman-Teman Saya Tidak Mau Bergabung dengan Saya	208
Tabel 3.40. Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan mengenai Saya akan Tetap Mengunjungi HEHA Ocean View meskipun Jauh dari Tempat Tinggal saya	209
Tabel 3.41. Rekapitulasi Rata-Rata Indikator Variabel Niat Berperilaku	210
Tabel 3.42. Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	215
Tabel 3.43. <i>Construct Reliability</i>	216
Tabel 3.44. Evaluasi Normalitas Data	218
Tabel 3.45. <i>Output Mahalanobis Distance</i>	219
Tabel 3.46. <i>Goodness of Fit Index</i>	220

Tabel 3.47. Uji Hipotesis	221
Tabel 3.48. Hasil Pengujian Variabel Mediasi	225