

ABSTRAK

Lovita Yudistira, Nomor Induk Mahasiswa 152180009, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Novelty Seeking* dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya pada Niat Berperilaku (Studi pada Wisatawan yang Sudah Pernah Berkunjung ke Objek Wisata HEHA Ocean View Yogyakarta). Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Pembimbing II Humam Santosa Utomo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Novelty Seeking* dan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya pada Niat Berperilaku (Studi pada Wisatawan yang Sudah Pernah Berkunjung ke Objek Wisata HEHA Ocean View Yogyakarta). Populasi penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata HEHA Ocean View 1 kali kunjungan dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Tipe penelitian ini menggunakan *explanatory* dengan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini yaitu wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata HEHA Ocean View 1 kali kunjungan. Ukuran sampel penelitian sebesar 145 responden yang diperoleh menggunakan perhitungan rumus Machin dan Campbell. Teknik *sampling* penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif yang disajikan dalam bentuk data tabel dan persentase, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *novelty seeking* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, *novelty seeking* berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku, daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku, kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku, *novelty seeking* berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku melalui kepuasan wisatawan, dan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku melalui kepuasan wisatawan.

Berdasarkan hasil penelitian, pengelola objek wisata HEHA Ocean View dapat memperhatikan *novelty seeking* untuk membuat daya tarik yang ditawarkan dapat memberikan sesuatu hal yang baru dan berbeda dan memperhatikan daya tarik wisata agar atribut produk wisata yang ditawarkan unik dan menarik, serta memperhatikan kepuasan wisatawan agar wisatawan memiliki niat berperilaku dimasa yang akan datang pada objek wisata yang sama.

Kata Kunci: *novelty seeking*, daya tarik wisata, kepuasan wisatawan, dan niat berperilaku.