

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Ahmad. (1997). Strategi Belajar Mengajar. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmad, Ulin Nuha. (2020). Strategi Komunikasi dalam Mengenalkan Aplikasi Hoax Buster Tools (HBT) kepada Masyarakat (Studi Deskriptif pada Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta). Skripsi Thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Akbar & Usman. (2009). Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Andina, Yurista. (2021). Smart City: Solusi Digital untuk Masa Depan yang Lebih Baik. <https://1000startupdigital.id/smart-city-solusi-digital-untuk-masa-depan-yang-lebih-baik/> (diakses pada 14 September 2022)
- Ardianto, E. (2001). Sebuah Perspektif Baru Humas. Mediator: Jurnal Komunikasi, 2(1), 11-19.
- Arikunto, S. (2000). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arni, Muhammad. (2004). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atthahara, H. (2018). Inovasi Pelayanan Publik Berbasis e-government Studi Kasus Aplikasi Ogan Lopian Dinas Komunikasi dan Informatika di Kabupaten Purwakarta. Jurnal Politikom Indonesiana, 3(1), 66-66.
- Aulia, R., Mukhroman, I., & Restu, U. (2019). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Via Aplikasi Tangerang Live Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Di Kota Tangerang (Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Berger Peter dan Luckman, Thomas. (1990). Tafsiran Sosial Atas Kenyataan Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan. LP3ES, Jakarta.
- Daft, R. and R. Lengel, "Information Richness: a New Approach to Managerial Behavior and Organization Design", Research in Organizational Behaviour, Vol.6: 191-233, 1984.
- Daft, R. and R. Lengel, "Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design", Management Science, vol.32 N.5: 554-571, 1986.
- David, F. R. (2011). Strategic Management. Jakarta: Salemba Empat.
- Dealasesa, A. (2021). Strategi Komunikasi Pelayanan Pemerintahan Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Aplikasi Berbasis Digital Jogja Smart Service (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta).

- Desliana, Mira. (2002). Hubungan Antara Pengetahuan Humas dengan Internet Sebagai Media Humas. S4692.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Klaten. Visi dan Misi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten. <https://dukcapil.klaten.go.id/visi-dan-misi> (diakses pada 20 November 2022)
- Dinas Pekerjaan Umum Kulon Progo. (2022). Smart City: All We Need to Know. <https://dpu.kulonprogokab.go.id/detil/68/smart-city-definisi-dan-pengertian> (diakses pada 14 September 2022)
- Edi Suryadi, D. M. (2018). Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- El-Shinnawy and Markus. "The Poverty of Media Richness Theory: Explaining People's Choice of Electronic Mail vs. Voice Mail." *Int. J. Human-Computer Studies*, 46, 443-467, 1997.
- Erving, Goffman. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.
- Fajar, Marhaeni. (2010). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan, H. (2018). *Landasan Hukum dan Implementasi Teknologi Menuju Serang Madani Berbasis Smart City*. Dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Serang Raya.
- Harmoni, A. (2011). Media Richness Theory dan Potensi Website sebagai Media Komunikasi CSR oleh Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi*.
- Heris. (2016). *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Irene Diana Sari Wijayanti, S. M. (2012). *Manajemen*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Kominfo. (2022). Permudah Layanan, Dispendukcapil Klaten Operasikan Sakura. <https://klatenkab.go.id/permudah-layanan-dispendukcapil-klaten-operasikan-sakura/> (diakses tanggal 7 Juni 2022)
- Lianjani, A. (2018). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Lodhia, Sumit K., "The World Wide Web and Its Potential for Corporate Environmental Communication: a Study into Present Practices in The Australian Minerals Industry", *The International Journal of Digital Accounting Research*, Vol.6, N.11, pp. 65-94, 2006.
- Mardiasmo, D., & Barnes, P. (2009). Impeding Good Governance Implementation in Indonesian Regional Government: The Effect of a Bureaucratic Generation Gap. In 13th International Research Society for Public Management Conference (IRSPM XIII) (pp. 1-20).
- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984). Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. (1992). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Miles, M.B., Huberman, A.M. and Saldaña, J. (2014) *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage, London.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, J. T. (2018). E-Government dan Pelayanan Publik (Studi Tentang Elemen Sukses Pengembangan e-government di Pemerintah Kabupaten Sleman). *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 32-42.
- Nur, RR. Gielang Tri. (2011). Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Program Pemberantasan Buta Aksara di Kecamatan Loa Kulu, Kutai Kartanegara. Samarinda: FISIPOL Universitas Mulawarman.
- Pace, R. Wayne, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett. (1997). *Techniques for Effective Communication*. Addison-Wesley.
- Prakoso, Taufiq Sidik. (2022). [Disdukcapil Klaten Luncurkan Sakura Pengganti Sipon Keduten, Apa Itu?](https://www.solopos.com/disdukcapil-klaten-luncurkan-sakura-pengganti-sipon-keduten-apa-itu-1319516). <https://www.solopos.com/disdukcapil-klaten-luncurkan-sakura-pengganti-sipon-keduten-apa-itu-1319516> (diakses tanggal 7 Juni 2022)
- Prokomsetda Buleleng. (2017). [Pengertian, Prinsip dan Penerapan Good Governance di Indonesia](https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengertian-prinsip-dan-penerapan-good-governance-di-indonesia-99). <https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengertian-prinsip-dan-penerapan-good-governance-di-indonesia-99> (diakses tanggal 24 Juni 2022)
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja.
- Sekretariat Jenderal MPR RI. (2020). *Materi Sosialisasi Empat Pillar MPR RI*. Jakarta: MPR RI.
- Smartivist. (2019). [Landasan Hukum Inovasi Kota Cerdas](https://www.smartcityindo.com/2019/06/landasan-hukum-inovasi-kota-cerdas.html). <https://www.smartcityindo.com/2019/06/landasan-hukum-inovasi-kota-cerdas.html> (diakses tanggal 14 September 2022)
- Stacks, D. W., & Bowen, S. A. (2006). *Dictionary of Public Relations Measurement and Research*. Miami: Institute for Public Relations.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, A. H. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Pekotaan Kabupaten/Kota di Kota-Kota Besar Provinsi Sumatera Utara. *Buletin Utama Teknik*, Volume 14 Nomor 2, Januari, 128.
- Suprpto, Tommy. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sutaryo. (2004). *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sutrisno. (2018). *Cyber PR pada Pemerintah Kabupaten Karanganyar (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Van Maanen, J., and Schein, E.H. (1979) Toward of Theory of Organizational Socialization. *Research in Organizational Behavior*, 1, 209-264.
- Wardah, M., & Yasir, Y. (2017). *Pengelolaan Website sebagai Media Informasi Publik pada Bagian Humas dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru (Doctoral Dissertation, Riau University)*.
- Website Pemkab Klaten. [Sejarah Kabupaten Klaten.](https://klatenkab.go.id/sejarah-kabupaten-klaten/) <https://klatenkab.go.id/sejarah-kabupaten-klaten/> (diakses tanggal 20 November 2022)
- Website Pemkab Klaten. [Geografi dan Topografi Kabupaten Klaten.](https://klatenkab.go.id/geografi-dan-topografi-kabupaten-klaten/) <https://klatenkab.go.id/geografi-dan-topografi-kabupaten-klaten/> (diakses tanggal 20 November 2022)
- Website Pemkab Klaten. [Visi dan Misi Kabupaten Klaten.](https://klatenkab.go.id/visi-dan-misi-3/) <https://klatenkab.go.id/visi-dan-misi-3/> (diakses tanggal 20 November 2022)
- Website Pemkab Klaten. [Lambang Kabupaten Klaten.](https://klatenkab.go.id/lambang-kabupaten-klaten/) <https://klatenkab.go.id/lambang-kabupaten-klaten/> (diakses tanggal 20 November 2022)
- Wiratmo, L. B., Irfan, N., & Kuwaton, K. (2017). Website Pemerintah Daerah sebagai Sarana Online Public Relations. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 326-339.
- Zmud, R., Lind, M., and Young, F. "An Attribute Space for Organizational Communication Channels" *Information Systems Research* 1(4):440-457. 1990.