

## ABSTRAK

Globalisasi dan kemajuan teknologi informasi memudahkan masyarakat di dunia untuk mengakses informasi dan berkomunikasi. Hal ini berdampak terhadap keinginan masyarakat untuk saling terhubung, tidak terkecuali pada sektor pemerintahan. Pemerintah sebagai penyedia layanan dituntut untuk menghasilkan sistem yang transparan, efisien, efektif, serta kemudahan akses informasi terkait birokrasi yang sering disebut sebagai *good governance*. Upaya ini direspon oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten. Mereka menggunakan *website* untuk menciptakan sistem pelayanan administrasi *online* yang bernama “Sistem Layanan Administrasi Kependudukan dalam Jaringan” yang disingkat sebagai “Sakura”. Pemerintah Kabupaten Klaten melalui Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten bertugas megenalkan sistem pelayanan *online* Sakura kepada masyarakat yang bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Klaten berperan sebagai fasilitator *website* sistem pelayanan *online* Sakura dan Radio Candisewu FM. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi komunikasi pemerintah Kabupaten Klaten dalam menyosialisasikan sistem pelayanan *online* Sakura dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori kesempurnaan media. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten menggunakan strategi komunikasi informatif, persuasif, dan edukatif. Strategi komunikasi yang dilaksanakan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Klaten antara lain strategi komunikasi secara *online* melalui *website* resmi dan media sosial (Twitter, Instagram, dan YouTube), menciptakan berbagai inovasi pelayanan seperti operator desa SMARD, “Pelaut Bala”, “Duka Tamat”, “Adek Manja”, “Mantep Lur”, “Seroja”, “Tanduk Katah”, “Laradaku”, dan “Pandusakti”, serta strategi komunikasi secara *offline* dengan melaksanakan *talkshow* bersama Radio Candisewu FM (@candisewufm), dan mengadakan pelayanan administrasi kependudukan di *event* “Car Free Day” di setiap akhir pekan.

**Kata kunci** : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Sistem Pelayanan *Online* Sakura.

## **ABSTRACT**

*Globalization and advances in information technology make it easier for people in the world to access information and communicate. This has an impact on people's desire to be connected to each other, including the government sector. The government as a service provider is required to produce a transparent, efficient, effective system, as well as easy access to information related to the bureaucracy which is often referred to as good governance. This effort was responded to by the Population and Civil Registration Office of Klaten Regency. They use the website to create an online administrative service system called "In-Network Population Administration Service System" which is abbreviated as "Sakura". The Klaten Regency Government through the Klaten Regency Population and Civil Registry Office is tasked with introducing the Sakura online service system to the public in collaboration with the Klaten Regency Communication and Information Service as a website facilitator for the Sakura online service system and Candisewu FM Radio. This research was conducted to determine the communication strategy of the Klaten Regency government in socializing the Sakura online service system using a descriptive qualitative method. This study uses the theory of media perfection. The results of this study indicate that the Population and Civil Registration Office of Klaten Regency uses informative, persuasive, and educative communication strategies. The communication strategy implemented by the Population and Civil Registry Office of Klaten Regency includes online communication strategies through the official website and social media (Twitter, Instagram and YouTube), creating various service innovations such as village operator SMARD, "Pelaut Bala", "Duka Tamat", "Adek Manja", "Mantep Lur", "Seroja", "Tanduk Katah", "Laradaku", and "Pandusakti", as well as an offline communication strategy by conducting talkshows with Radio Candisewu FM (@candisewufm), and holding services population administration at the "Car Free Day" event every weekend.*

**Keywords** : *Communication Strategy, Socialization, Sakura Online Service System.*