

**RESPONS PEMAIN ROBLOX PADA *BRAND EQUITY* NIKE DALAM *ADVERGAME*  
NIKELAND**

(Studi Kasus pada Ruang Virtual Nikeland oleh Nike pada *Video Game* Roblox)

SKRIPSI



Oleh

Arya Farrel Ganendra

NIM. 153180094

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022