

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, dkk. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*, 7(2).
- Chasanah, U. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Café Waroeng Pisa Purwokerto Banyumas (*Skripsi*). Purwokerto. Institut Agama Islam Indonesia, Jurusan Ekonomi Syariah. 97 hlm.
- Dewi, N.F. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Sayuran Organik. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Imaduddin, A. H, Susanto, W. H, dan Wijayanti, N. (2017). *The Influence of Ripeness Level Of Starfruit (Averrhoa Carambola L.) and Addition of Sugar Proportion On Physicochemistry and Organoleptic Properties of Starfruit Lempok*. *Journal of Food and Agroindustry*, 5(2), 45–57.
- Irawan, H. (2015). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, A & E, Riduwan. (2008). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta
- Lamere, S. M. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi, Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Warung Kopi Lidahibu, Sleman, Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma.
- Marditasari, M., Subagja, H., & Kasutjianingati, K. (2019). Analisis Faktor Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan

Konsumen Produk Minrose di Teaching Factory Divisi Pengolahan SMK PP NEGERI 1 Tegalampel Bondowoso. *Jurnal Pertanian*, 10(1), 23.

Mawarsari, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica di Daerah Wonosobo. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Mowen, J. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Nasution, M. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 4(2).

Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Distribusi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan pada Kedai Kopi Coffee 19 Cafe (2020). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 465-493.

Putranusa, G.D., (2019). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris pada *Coffee Toffee* Magelang). *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang

Rasmikayati, E., Nurisa, A. S., Yuniar, D.F., Hanifatur, A. N.I., Bobby, R.S., & Khairuna, U. (2020). Keterkaitan antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Medan. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(1).

Sarwono, J. (2012). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi .

Sediawan, Ricky. (2015). Analisis dalam Menciptakan Kualitas Pelayanan untuk Mengarah pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA) Vol II No 1 April 2015*.

Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemeditasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: PT Ghalia Indonesia

- Sumiasih, I.H., Linda, O., Dessy, I.S., dan Ratna, Y. (2016). Studi Perubahan Kualitas Pasca Panen Buah Belimbing dengan Beberapa Pengemasan dan Suhu Simpan. *Agrin 20 (2): 122*.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utami, B.S.A., & A. Kafabih. (2021). Sektor Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi COVID 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*, 4(1).
- Vista, A.B. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. Skripsi*. Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian Universitas Diponegoro.
- Wahyuni, E. (2018). Analisis Fator-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabe Intervening pada Produk Buah Pepaya Calina IPB 9 di Medan. *Thesis*. Universitas Sumatera Utara
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.