

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, Muchammad Chusnul. 2013. *Pengaruh kemasan, harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian konsumen kripik paru UMKM Sukorejo Kendal*. PhD diss., Universitas Negeri Semarang.
- Anonim, 2011. *Teori Perilaku Konsumen*. [http:// digilib .unila.ac.id /19433/3 /BAB %20II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/19433/3/BAB%20II.pdf). (Diakses pada tanggal 12 Juli 2019 Pukul 20.00 WIB).
- Anonim, 2018. *Profile PT Sinar Sosro*. [https:// sinarsosro.id/profile](https://sinarsosro.id/profile). (Diakses Pada Tanggal 01 Juli 2019 Pukul 13.00 WIB).
- Burhanudi, Afid. 2013. *Landasan Teori Kerangka Pikir Dan Hipotesis Dalam Metode Penelitian*. [https:// afidburhanuddin .wordpress.com/ 2013/05/21/ landasan- teori- kerangka- pikir- dan -hipotesis- dalam-metode- penelitian/](https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/landasan-teori-kerangka-pikir-dan-hipotesis-dalam-metode-penelitian/). (Diakses pada tanggal 12 Juli 2019 Pukul 20.18 WIB).
- Darmawan, Didit. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Metromedia, Surabaya
- Darmawan, Didit. 2017. "Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik.
- Dwiastuti, Rini. 2017. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press.
- Dwyer dan Tanner. 2006. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Sate Lilit Ikan Pada Warung Lesehan Merta Sari Pesinggahan, Klungkung. Dalam: Ni Putu Ita Purnamayanti , Amna Hartiati , I Ketut Satriawan. 2016. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri Universitas Udayana*. Hal: 85-92.
- Engel, F.James; Roger D.Blackwell; Paul W.Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Gifary, Muhammad. 2017. *Penelitian Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Studi Kasus Pada Mizone Di Bandar Lampung*. Fakulras Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Ghozali I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss*. Badan Penerbit Universitas di Ponegoro,Semarang.

- Ghozali I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Badan Penerbit Universitas di Ponegoro, Semarang.
- Handoko, Hani.T. & Swastha, Basu, 2000. Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen). Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ichwan, Choirul. 2013. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian." Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) 1, no. 1.
- Jayanti, Ratna Dwi. 2015. "Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)." Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis 10, no. 1.
- Kotler, Philip, 2005. Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2007. Manajemen Pemasaran jilid 1. Edisi 12. Dialih Bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012, Manajemen Pemasaran jilid 2. Edisi 13. Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Dalam: Latief Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe. Langsa Aceh, Mei 2018. Fakultas Ekonomi. Universitas Samudra.
- Muhson A. 2006. Teknik Analisis Kuantitatif. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nandhiwardhana, 2018. *Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Gula Madukismo di Toko Progo Yogyakarta*. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Fakultas Pertanian, Jurusan Agribisnis. 142 hlm.
- Nurahman, Angga 2013. *Keputusan Pembelian dan Faktor yang Mempengaruhi*. <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>. (Diakses pada tanggal 12 Juli 2019 Pukul 20.10 WIB).
- Prameswari, Brahmanti. 2009. *Gambaran Umum Industri Minuman Redy to Drink Di Indonesia*. <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/130682-T%2027284->

Hubungan%20antara-Metodologi.pdf. (Diakses Pada Tanggal 12 Juli 2019 Pukul 20.15 WIB).

- Riadi, Muchlisin. 2016. *Pengertian Dan Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen.html>. (Diakses Pada Tanggal 12 Juli 2019 Pukul 21.35 WIB).
- Roscoe, 1982. *Reasearch Method for Business*. Dalam Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Elex Media Komputindo, 2017.
- Schiffman dan kanuk, 2007 *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sinarria, Kiki. 2014. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Manik-Manik (Studi pada Toko Anggun Desa Plumbon Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 2, no. 2.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, Arum Puspa, 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, 159 hlm.
- Wasini. 2009. Dengan Judul Penelitian Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Minuman Bandrek Serbuk Merek Starbandrek PT Lizaz Herbal Internasional Studi Kasus Di Wilayah Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.