

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO
PT SINAR SOSRO DI KOTA TARAKAN
PROVINSI KALIMANTAN UTARA**

SKRIPSI

Oleh:

**Fachrun Pramudya Bagus Dewanda
135140039**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**