

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. (2016). *Manajemen Organisasi*. Mataram. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram.
- Chandra, C., & Grabis, J. (2007). *Supply Chain Configuration: Concepts, Solutions and Applications*. New York. Springer Science+Business Media.
- Geunes, J., & Pardalos, P. M. (2005). *Supply Chain Optimization*. New York. Springer Science+Business Media, Inc.
- Hartini, Sri, Hasibuan, S, Kodrat, K. F. (2019). Analisis *Key Performance Indicator* Sebagai Alat Pengukuran Kinerja. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering*, 2(4), 141-150.
- Hugos, M. (2003). *Essentials of Supply Chain Management*. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Maddeppungeng, A. "Pengaruh Manajemen Rantai Pasok (MRP) Pada Daya Saing Dan Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi di DKI - Jakarta." *Jurnal Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Pada Perusahaan Jasa Konstruksi* (2017) : 23.
- Mahlan, W. R. (2019). *Pengukuran dan Perbaikan Kinerja Rantai Pasok Komoditi Kopi di Kedai Ngora Bandung. (Skripsi S-1)*. Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia.
- Melnyk, S. A., Stewart, D. M., & Swink, M. (2004). Metrics And Performance Measurement In Operations Management : Dealing With Metrics Maze. *Jurnal Of Operations Management*, 22, 209–217.
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dalam Pendukung Keputusan Mahasiswa Berprestasi. *Siliwangi*, Vol.3.No.2, 192-201.
- Pujawan, I. N. (2005). *Supply Chain Management*. Surabaya. Guna Widya.
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Jakarta, PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Rachmawan, Bayu P. T. (2018). Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Careffour Ambarukmo Plaza Yogyakarta. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Perusahaan*, 1.
- Supply Chain Council. (2012). Supply Chain Operations Reference Model - Overview. In *Supply Chain Operations Management*. APICS Inc.
- Volby, H. (2000). *Performance Measurement and Improvement Supply Chain*. Thienekers.
- Waskito, D., Z, M. A., & Rezza, A. (2015). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Yogyakarta. *PELITA*, IX, 36–48.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja*. Jakarta. Penerbit Erlangga.