

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, A. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. 8, 16.
- Aeni, N. A. M., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. 8, 17.
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh investment opportunity set, corporate social responsibility, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan.
- Anggraeni, U. (2019). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property and real estate di BEI. 8, 15.
- Berdiani, R. A., & Lestariningsih, M. (2018). Pengaruh struktur modal, investment opportunity set, firm size terhadap nilai perusahaan. 7, 16.
- Bp, A. I., Kalbuana, N., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan hutang, profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi kasus perusahaan properti yang terdaftar di BEI 2016 – 2020). 4(2), 9.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Defni, W. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. 10, 16.
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. 7(8), 32.
- Dwipa, I. K. S., Kepramareni, P., & Yulastuti, I. A. N. (2020). Pengaruh leverage, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. 2(1), 13.
- Fadhillah, I., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Opini Audit, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal eksplorasi akuntansi*, 3(1), 98–111. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i1.351>
- Ferdian, D. (2021). Analisis pengaruh *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)* dan *Investment Opportunity Set (IOS)* terhadap nilai perusahaan. 8(1), 6.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS25*.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh Return on Asset, Investment Opportunity Set dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 33–42. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.150>
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. 9, 16.
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. 1(1), 12.
- Itsnaini, H. M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi corporate social responsibility. 6, 16.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. 3, 11.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i05.p16>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Revisi)*.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. 11.
- Kristanti, N. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. *Global Financial Accounting Journal*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.37253/gfa.v4i2.842>
- Kurniawati, R. (2021). Universitas Islam Syekh-Yusuf, Tangerang sutarjo@unis.ac.id. 27, 15.

- Lesmono, M. A. (2021). Pengaruh rasio utang, pertumbuhan aset, laba bersih, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri tambang di Indonesia. *4*(2), 10.
- Majid, A., & Budiarti, A. (2018). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *Investment Opportunity Set* (IOS) terhadap nilai perusahaan. *7*, 22.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2013). *IBM_SPSS_Exact_Tests.pdf*.
- Musyarrofah, L. (2017). Bukti empiris pengaruh investment opportunity set dan karakteristik finansial terhadap nilai perusahaan. *6*, 17.
- Nikmah, U., & Amanah, L. (2019a). Pengaruh *investment opportunity set*, profitabilitas, dan sustainability reporting terhadap nilai perusahaan. *8*, 20.
- Nikmah, U., & Amanah, L. (2019b). Pengaruh *investment opportunity set*, profitabilitas, dan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan. *8*, 20.
- Ningsih, D. H. R., & Wahyuati, A. (2019). Pengaruh solvabilitas, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *8*, 19.
- Nugraha, N. M., Susanti, N., & Rhamadan Setiawan, M. (2021). Pengaruh struktur modal, perputaran modal kerja, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Owner*, *5*(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>
- Nugrahanti, A. R. D. (2019). Pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di BEI periode 2013 – 2017. *8*, 17.
- Nursariyanti, M. E., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan. *12*.
- Panjaitan, S. A., & Akmalia, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, IOS, *leverage*, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sub-sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI 2014-2018. *16*.
- Prasetyo, Y., & Ernawati, N. (2021). *Pengaruh Solvabilitas, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *2*, 12.
- Purwanti, T. (2021). Pengaruh *leverage*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perdagangan *go public*. *05*(02), 8.

- Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS), kebijakan dividen, dan *opportunistic behavior* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal eksplorasi akuntansi*, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>
- Rianingsih, S., Wijaya, A. L., & Devi, H. P. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi (*Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*). 16.
- Rusyanto, E. (2020). *BKPM: Tren realisasi investasi properti meningkat*. <https://investor.id/business/207651/bkpm-tren-realisasi-investasi-properti-meningkat>
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(1), 90–108. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i1.10563>
- Sauma, A., & Khair, U. (2021). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, solvabilitas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* indonesia terdaftar di BEI. 9, 16.
- Simamora, F. T., Novita, H., & Cantona, Y. A. (2020). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan aneka industri di bursa efek indonesia. 4(3), 22.
- Sinaga, A. N., & Purba, A. T. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan pada sektor *property* dan *real estate* yang terdaftar di bursa efek indonesia. . . *COSTING*, 5, 9.
- Sintarini, R. E. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan farmasi di BEI. 7, 17.
- Sinuraya, I. N. B., & Dillak, V. J. (2021). Pengaruh *leverage*, pertumbuhan perusahaan, *Investment Opportunity Set* (IOS) dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. 5(3), 14.
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10834>

- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *property* dan *real estate*. 1(1), 11.
- Swastika, N. (2021). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI. 10, 18.
- Tahir saleh. (2020). <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200713134625-17-172242/terancam-pailit-saham-cowell-development-disuspensi-bursa>
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*.
- Umbaran, D. F., & Rachmawati, T. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional, makro ekonomi, *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan (*Studi Kasus Pada Badan Usaha Milik Negara Sector Perbankan Periode 2014-2016*). 9.
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh *investment opportunity set*, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal eksplorasi akuntansi*, 2(3), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>
- Yuliandari, G. A. P. (2020). Pengaruh *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan LQ45 tahun 2017-2018I. 12.
- Zahara, E. L., & Octavia, E. (2020). Perkembangan PMDN dan PMA di Indonesia Tahun 2016-2020.