

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap harga saham. Populasi yang digunakan adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Dalam teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. sehingga total observasi yang terdapat dalam penelitian ini berjumlah 75 observasi. Model analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan harga saham.

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, company size and profitability on stock prices. The population used is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period. In the sampling technique, this study used a purposive sampling method, namely a sampling technique based on predetermined criteria, so that the total observations contained in this study amounted to 75 observations. Multiple linear regression analysis model.

The results of this study indicate that capital structure has no effect on stock prices, while company size and profitability have an effect on stock prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: capital structure, company size, profitability and stock price.