

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Pembahasan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori .....	13
2.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.2.1 Teori <i>Pecking Order</i> .....	15
2.2.2 Struktur Modal .....	16
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	17

2.2.4	Profitabilitas .....	18
2.2.5	Saham .....	20
2.3	Penelitian Terdahulu .....	22
2.4	Kerangka Konseptual .....	28
2.5	Hipotesis Penelitian.....	28
2.5.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Harga Saham.....	28
2.5.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham .....	29
2.5.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Rancangan Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1	Populasi atau Objek Penelitian.....	31
3.2.2	Sampel dan Metode Pemilihan Sampel.....	32
3.3	Variabel Penelitian .....	32
3.3.1	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	32
3.3.2	Definisi Operasional Variabel .....	33
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.5	Prosedur Pengambilan Data .....	37
3.6	Model Penelitian .....	38
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.6.2	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Data Penelitian .....	43
4.1.1	Hasil Pemilihan Sampel .....	43
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	44

4.3	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.3.1	Uji Normalitas .....	46
4.3.2	Uji Heterokedastisitas .....	48
4.3.3	Uji Multikolinearitas .....	50
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	52
4.3.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.4	Analisis Regresi Berganda .....	53
4.5	Pengujian Hipotesis .....	55
4.5.1	Uji Signifikansi Simultan/Uji F ( <i>Overall Model Fit Test</i> ) .....	55
4.5.2	Uji Regresi Parsial/Uji t .....	56
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
BAB V KESIMPULAN.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Keterbatasan .....	62
5.3	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		64