

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Data yang digunakan adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian adalah 31 perusahaan. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan yang telah diaudit oleh auditor independen. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis dan analisis linier berganda. Alat uji data menggunakan program perangkat lunak IBM *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan, *leverage*, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company size, company growth, leverage, and liquidity on the value of the company. The population in this study are LQ45 listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 period. The data used are secondary data and sample selection using purposive sampling method. The research sample is 31 companies. This study uses financial statements that have been audited by an independent auditor. Data analysis techniques used are descriptive statistics, classic assumption test, hypothesis testing and multiple linear analysis. The data test tool uses the IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 26 software program. The results of the study state that company size have an effect on the value of the company, while the company growth, leverage, and liquidity have no effect on the value of the company.

Keywords: *Company Size, Company Growth, Leverage, Liquidity, Company Value.*