

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR  
MODAL PERUSAHAAN SEKTOR *REAL ESTATE* DAN PROPERTI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 DAN 2020**

Matsumura Asaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[asagamatsumura@gmail.com](mailto:asagamatsumura@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor real estate dan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini merupakan penelitian korelatif dan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Objek penelitian ini adalah perusahaan real estate dan properti yang terdaftar pada BEI tahun 2019 dan 2020. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan program IBM SPSS *Statistics*. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa 1) Profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal, 2) Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal, 3) Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, 5) Struktur Aktiva dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan