

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Teoritis	13
1.4.3 Manfaat Praktis	13
1.5 Teori dan Konsep	13
1.5.1 Level Analisis Media Siber	13
1.5.2 Teori Kekayaan Media	16
1.5.3 Model Komunikasi Simetris Dua Arah	19
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Media Sosial dalam Instansi Pemerintahan	22
2.2 Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram	28
2.3 Pemanfaatan Media Sosial bagi Pemerintahan	30
2.4 Komunikasi Publik pada Pemerintah Kabupaten	32
2.5 Penelitian Terdahulu	36
BAB III	42

METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.2.1 Subjek Penelitian.....	42
3.2.2 Objek Penelitian.....	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	43
3.4 Sumber Data.....	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Wawancara.....	46
3.5.2 Observasi.....	46
3.5.3 Dokumen.....	46
3.6 Teknik Pengambilan Informan.....	47
3.7 Keabsahan Data.....	50
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Kabupaten Banyuwangi.....	52
4.1.2 Profil Pemerintah Kabupaten Banyuwangi.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Evaluasi Pemanfaatan Fitur Instagram @banyuwangi_kab.....	63
4.2.2 Analisa Pemberitaan Media Massa.....	117
4.3 Pembahasan.....	125
BAB V.....	135
PENUTUP.....	135
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143