

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, kebutuhan jasa profesi akuntan terutama jasa akuntan publik di Indonesia semakin meningkat seiring dengan berkembangnya kondisi perekonomian negara. Namun, minat mahasiswa akuntansi untuk berprofesi sebagai seorang akuntan publik setelah lulus dari bangku perkuliahan sangatlah rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah variabel penghargaan finansial, pengakuan profesional, pertimbangan pasar kerja, personalitas, pelatihan profesional, lingkungan kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarier menjadi akuntan publik. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2018-2020.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random sampling* dengan mendapatkan jumlah sampel 101 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengumpulan data primer dengan teknik kuesioner yang diukur menggunakan skala likert 1 sampai 5. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi analisis uji kualitas data (uji validitas dan reliabilitas), uji analisis data (analisis statistika deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi liner berganda), dan uji hipotesis (uji f, uji t serta uji koefisien determinasi (R^2)). Software yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah SPSS versi 26.

Kata Kunci : penghargaan finansial, pengakuan profesional, pertimbangan pasar kerja, personalitas, pelatihan profesional, lingkungan kerja.

ABSTRACT

In the current era of globalization, the need for professional accounting services, especially public accounting services in Indonesia, is increasing in line with the development of the country's economic conditions. However, the interest of accounting students to work as a public accountant after graduating from college is very low. This study aims to examine and determine whether the variables of financial rewards, professional recognition, labor market considerations, personality, professional training, work environment on the interest of accounting students to have a career as public accountants.

The population in this study were accounting students of UPN "Veteran" Yogyakarta Class of 2018-2020. The sampling technique in this study used a simple random sampling technique by obtaining a sample of 101 respondents. This study uses quantitative methods and primary data collection with a questionnaire technique measured using a Likert scale of 1 to 5. The analysis carried out in this study includes analysis of data quality tests (validity and reliability tests), data analysis tests (descriptive statistical analysis, normality tests, and multiple linear regression analysis), and hypothesis testing (f test, t test and coefficient of determination test (R²)). The software used to conduct this research is SPSS version 26.

Keywords: financial rewards, professional recognition, labor market considerations, personality, professional training, work environment