

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. <i>Technology Acceptance Model</i>	10
2.1.1. Konstruk-Konstruk Utama <i>TAM</i>	10
2.1.2. Variabel-Variabel Eksternal <i>TAM</i>	12
2.2. Sistem Informasi Akuntansi.....	13
2.2.1. Keterkaitan antara Teknologi Informasi dan Akuntansi.....	13
2.2.2. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	14
2.2.3. Komponen-Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.3. Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-commerce</i>	15
2.4. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.5. Pengembangan Hipotesis	21
2.5.1. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Persepsi Kegunaan	21
2.5.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Kegunaan.....	22
2.5.3. Pengaruh Kerumitan terhadap Persepsi Kegunaan	22

2.5.4.	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	23
2.5.5.	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	24
2.5.6.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Melalui Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i> ..	25
2.5.7.	Pengaruh Norma Subjektif Melalui Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	25
2.5.8.	Pengaruh Kerumitan Melalui Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	26
2.6.	Rerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Rancangan Penelitian.....	28
3.2.	Populasi dan Sampel	28
3.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	29
3.4.	Metode Pengambilan Data	32
3.5.	Metode dan Teknik Analisis Data	32
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
4.1	Analisis <i>PLS-SEM</i>	33
4.1.1.	<i>Outer Model</i>	33
4.1.2.	<i>Inner Model</i>	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.2	Deskripsi Data.....	36
4.2.1.	Populasi dan Sampel	36
4.2.2.	Deskriptif Statistik.....	38
4.2.3.	Frekuensi Jawaban Responden	40
4.2.3.1.	Frekuensi Jawaban Norma Subjektif.....	40
4.2.3.2.	Frekuensi Jawaban Persepsi Kemudahan.....	41
4.2.3.3.	Frekuensi Jawaban Persepsi Kegunaan	43
4.2.3.4.	Frekuensi Jawaban Kerumitan.....	45
4.2.3.5.	Frekuensi Jawaban Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	46
4.3	Analisis Data	48
4.3.1.	<i>Outer Model</i>	48
4.3.1.1.	Uji Validitas Konvergen.....	48
4.3.1.2.	Uji Validitas Diskriminan.....	49

4.3.1.3.	Uji Reliabilitas	50
4.3.2.	<i>Inner Model</i>	51
4.3.2.1.	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	51
4.3.2.2.	<i>Indirect Effects</i> dan <i>Total Effects</i>	53
4.3.2.3.	<i>R-Square</i>	55
4.3.2.4.	<i>Goodness of Fit</i>	56
4.3.2.5.	Ukuran Pengaruh Parsial (f^2).....	57
4.3.2.6.	Q^2 (<i>Stone-Geisser Q-Square</i>).....	58
4.3.3.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.4	Pembahasan.....	60
4.4.1.	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Persepsi Kegunaan.....	60
4.4.2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Persepsi Kegunaan.....	60
4.4.3.	Pengaruh Kerumitan terhadap Persepsi Kegunaan	61
4.4.4.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	62
4.4.5.	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	63
4.4.6.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Melalui Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i> ..	64
4.4.7.	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	64
4.4.8.	Pengaruh Kerumitan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis <i>E-Commerce</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan	67
5.3	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	27
Gambar 4. 1 Model Persamaan Struktural.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Yogyakarta	5
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa Aktif Akuntansi UPN Veteran Yogyakarta.....	5
Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian	30
Tabel 3. 2 Distribusi Skor.....	31
Tabel 4. 1 Rincian Jumlah Populasi.....	36
Tabel 4. 2 Rincian Jumlah Kuesioner	37
Tabel 4. 3 Rincian Jumlah Kelamin Responden.....	37
Tabel 4. 4 Rincian Jumlah IPK.....	38
Tabel 4. 5 Data Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Norma Subjektif.....	41
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Persepsi Kemudahan	42
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Persepsi Kegunaan	44
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Kerumitan.....	45
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Nilai Koefisien Jalur.....	51
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Indirect Effects</i>	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Total Effects</i>	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji R^2	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji f^2	57
Tabel 4. 19 Hasil Uji Q^2	58
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	72
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Skripsi	73
Lampiran 3. Jawaban Responden	80
Lampiran 4. Hasil Pengujian.....	91