

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
BERBASIS *E-COMMERCE* DENGAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
*MODEL (TAM)***

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)**

Disusun oleh:

FAUZAN KHALID MISHAL
142180002

ABSTRAK

Penelitian ini berdasarkan research gap yang terdapat pada penelitian sebelumnya yang membahas 2 konstruk utama TAM yaitu persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh mediasi antara pengaruh norma subjektif, persepsi kemudahan dan kerumitan melalui persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan. Populasi dari penelitian merupakan mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta tahun angkatan 2018-2020 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis. Pengujian hipotesis menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa norma subjektif, persepsi kemudahan dan kerumitan berpengaruh terhadap persepsi kegunaan serta persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan. sedangkan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan berdasarkan hasil pengujian persepsi kegunaan memediasikan pengaruh norma subjektif, persepsi kemudahan dan kerumitan terhadap minat penggunaan.

Kata Kunci: persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, minat penggunaan, *partial least square* dan variabel eksternal *TAM*

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
BERBASIS *E-COMMERCE* DENGAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
*MODEL (TAM)***

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta)**

Disusun oleh:

FAUZAN KHALID MISHAL
142180002

ABSTRACT

This research is based on the research gap of previous studies which discuss 2 main constructs of TAM, namely perceived usefulness and perceived convenience. This study aims to determine whether there is a mediating effect between the influence of subjective norms, perceived ease and complexity through perceived usefulness on intention to use. The population of the study were students at the Yogyakarta Veterans National Development University in the 2018-2020 class year, majoring in Accounting, Faculty of Economics & Business. Hypothesis testing uses the Partial Least Square (PLS) method.

The results of this study indicate that subjective norms, perceived ease and complexity have an effect on perceived usefulness and perceived usefulness have an effect on intention to use. while the perceived ease of use does not affect the intention to use based on the results of the test the perception of usability mediates the influence of subjective norms, perceived ease and complexity on the intention to use.

Keywords: *perceived convenience, perceived usefulness, intention to use, partial least squares and TAM's external variables*