

## DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Y., & Wahyudi, S. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Diponegoro).
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201-224.
- Ariyanti, K. S., Novitasari N. L. G., & Widhiastuti N. L. P. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, Investment Opportunity Set, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma* 4(1), 264-275.
- Asmanto, M. R., & Andayani. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Growth Opportunity, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(3), 1-25.
- Brigham, Eugene F. & Houston J. F. (2014). *Essential of Financial Management* 3th edition. Singapore, Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Fakhrudin, & Sopian H. (2001). *Perangkat Dan Model Analisis Investasi Di Pasar Modal*. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- Fama, E. F. (1978). *The Effects of A Firm's Investment and Financing Decisions On The Welfare of Its Security Holders*. *The American Economic Review*, 68(3), 272-284.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Handriani, & Irianti. (2015). Investment Opportunity Set (IOS) berbasis pertumbuhan perusahaan dan kaitannya dengan upaya peningkatan nilai perusahaan. *Jurnal ekonomi dan bisnis* 18(1), 83-99.
- Harahap, Ramadhan. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Tools* 11(1), 175-187.
- Hardiansyah, M. Y. & Laily, Nur. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(7) 1-20.

- Hermuningsih, S. (2014). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, (*Online*), 16(2), 127-148.
- Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI). 2011. Standar Profesional Akuntan Publik. Jakarta, Salemba Empat.
- Kallapur, S., & Mark, a. (1999). the association between investment opportunity set proxies and realized growth. *Journal of bussiness finance & accounting*, 87-127.
- Kartika, A. (2012). Pengaruh Kondisi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Penerimaan *Opini Going Concern* Pada Perusahaan Manufaktur di BEL. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 25-40.
- Listihayana, Y. & Astuti S. (2020). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Growth Opportunity, Dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2(1), 64-71.
- Mahendra Dj Alfredo, Luh Gede Sri Artini, dan A.A Gede Suarjaya. (2012) Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 6(2), 130-138.
- Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung, Alfabeta.
- Murhadi, Werner. (2009). *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. Jakarta, PT Indeks.
- Murni, S. & Sabijono, H. (2018). Peran Kinerja Keuangan Dalam Menentukan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi* 5(2), 96-107.
- Murnita, P. E. M. & I M. P. D. Putra. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 23.
- Myers, S. (1984). Corporate financing & investment decision when firm have information that investor do not have. *Journal of financial economics* 13.
- Myers, Stewart C. (1977). Determinant of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics* 5. pp. 147-175.
- Narsiah, Siti. (2016). “Pengaruh Philanthropy Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 13(1): 58–70.
- Ratag, A. J., Rate, P. V., & Tulung J. E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal EMBA* 9(4), 712-721.

- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta, Salemba Empat.
- Sudaryo, Purnamasari, dkk. (2019). Pengaruh return on assets, debt to equity ratio dan invesment opportunity set terhadap nilai perusahaan Consumer goods yang terdaftar di Bursa efek indonesia periode 2013-2017. *Ekonom*, 1(1): 15-26.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sukirni, Dwi. (2012). “Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan.” *Accounting Analysis Journal* 2(1): 1–12.
- Setiawan, I., Swandari, F., & Dewi, D. M. (2018). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Wawasan Manajemen* 6(2), 168-186.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *El Muhasaba* 11(2), 162-176.
- Wardani, D. D., IIMaknuun L., & Mukhlisuddin, A. (2021). Pengaruh Fundamental Makro Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Islam Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pendapat Audit Atas Kelangsungan Usaha (Pada Bank Syariah Milik Negara Indonesia 2016-2020). *Istikhlaf* 3(1) 60-79.
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 2(3), 3107-3124.
- Yusuf, D. & Burhanuddin. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinar Manajemen* 6(1), 1-11.
- Yusuf, Y. Y., Rahman A. F., & Mardiaty, E. (2017). “Determinan Pengungkapan CSR Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4(2): 197–216.