

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Batasan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Signaling Theory	13
2.1.2. Stakeholder Theory	14
2.1.3. Nilai Perusahaan	15
2.1.4. <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	15
2.1.5. Investment Opportunity Set	17
2.1.6. Growth Opportunity	18
2.1.7. Kinerja Keuangan	18
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	30
2.4. Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel	34
3.4. Prosedur Pengambilan Data	37
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Data	43
4.1.1. Data Penelitian	43
4.1.2. Statistik Deskriptif	44
4.1.3. Uji Asumsi Klasik (Persyaratan Analisis)	45
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolinieritas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	48
4. Uji Autokorelasi	49
4.2. Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.3.1. Uji F	53
4.3.2. Uji Koefisien Determinasi	53
4.3.3. Uji t	54
4.4. Pembahasan	56
4.4.1. Pengaruh <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
4.4.2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity (GO)</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
4.4.4. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB IV PENUTUP	63
4.1. Kesimpulan	63
4.2. Keterbatasan Penelitian	64
4.3. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

LAMPIRAN	71
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di BEI	3
Tabel 2. 1	Daftar Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2. 2	Mapping Variabel Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4. 1	Pemilihan Sampel	43
Tabel 4. 2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 3	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4. 4	Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4. 5	Hasil Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi	48
Tabel 4. 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 7	Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Linier Berganda	53
Tabel 4. 9	Hasil Uji F	53
Tabel 4. 10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4. 11	Hasil Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Saham Syariah	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Populasi Penelitian	74
Lampiran 2	Daftar Sampel Penelitian	74
Lampiran 3	Hasil Perhitungan <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	74
Lampiran 4	Hasil Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i>	75
Lampiran 5	Hasil Perhitungan <i>Growth Opportunity</i>	75
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan	76
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	76
Lampiran 8	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	77
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas	77
Lampiran 10	Hasil Uji Multikolinieritas	78
Lampiran 11	Hasil Uji Multikolinieritas Setelah Transformasi	78
Lampiran 12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Lampiran 13	Hasil Uji Autokorelasi	79
Lampiran 14	Hasil Uji F	79
Lampiran 15	Hasil Uji t	80
Lampiran 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80