

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN,  
KEAMANAN DAN PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE**

**(Survey pada konsumen di 42-Network.com)**

**SKRIPSI**



**RATIH WAHYU ANGGORO**  
**141160275**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2020**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, KEAMANAN DAN  
PERSEPSI AKAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*  
(Survei pada konsumen 42-Network.com di Indonesia)

SKRIPSI :

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

DOSEN PEMBIMBING :

Drs. ABDUL GHOFAR, M.Si

Dra. TRI MARDIANA, M.Si



DISUSUN OLEH :

RATIH WAHYU ANGGORO

141160275

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2020