

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *ONLINE
CUSTOMER RATING* DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
MARKETPLACE SHOPEE
(Survei pada mahasiswa di D.I. Yogyakarta)**

SKRIPSI



NOVRIANTO DWI NUGRAHA
141 160 153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**