

## ABSTRAK

Yogyakarta merupakan kota wisata yang memiliki banyak destinasi wisata maupun kuliner yang menjadi salah satu daya tarik wisatawan untuk mengunjungi kota ini. Pertumbuhan wisata kuliner yang bertambah pesat setiap tahunnya terutama pada sektor kedai kopi (*coffee shop*). Tercatat pada tahun 2017, sudah berdiri sekitar 1.700 *coffee shop* yang ada di Yogyakarta. Banyaknya pilihan *coffee shop* akan membuat wisatawan atau warga lokal kesulitan untuk menentukan *coffee shop* yang akan dikunjungi. Sistem rekomendasi pemilihan *coffee shop* merupakan sebuah fasilitas yang sangat berguna bagi wisatawan atau warga lokal. Salah satu fungsi dari sistem rekomendasi adalah untuk mempermudah dalam menentukan pilihan.

Pada penelitian ini telah dibangun sebuah sistem pencarian dan rekomendasi pemilihan tempat *coffee shop* yang ada di Yogyakarta. Sistem ini menggunakan *LBS (Location-Based Service)* dengan memanfaatkan *GPS*, selain dapat mengetahui posisi pengguna, sistem ini juga dapat menentukan posisi tempat-tempat tertentu yang ada di sekitar pengguna. Pada sistem rekomendasi, penelitian ini menggunakan metode *ICHM (Item Based Clustering Hybrid Method)* yaitu gabungan dari beberapa metode dalam sistem rekomendasi. *ICHM* membangun *Group-rating* berdasarkan konten atau atribut yang dimiliki item dan membagi item tersebut menjadi beberapa *cluster* atau *group*. *Group-rating* ini yang meningkatkan performa dari *collaborative filtering* dalam fase perhitungan kemiripan. Sistem ini memiliki beberapa kebutuhan fungsional seperti, menemukan tempat *coffee shop* terdekat, melihat daftar lokasi yang ada, melihat detail tempat *coffee shop* beserta dengan petunjuk arah, serta dapat memberikan *review* dan *rating* pada tempat *coffee shop*.

Hasil dari penelitian ini adalah diketahui bahwa dengan menggunakan metode *ICHM* dapat memberikan rekomendasi tempat *coffee shop* berdasarkan hasil prediksi nilai *rating* baru dari tempat *coffee shop*, dan dengan pengujian menggunakan metode *black-box* menunjukkan bahwa semua fungsi dapat bekerja dengan benar. Adapun hasil dari pengujian *black-box* dengan *alpha test* pada 10 responden, lebih dari 50% responden memberikan jawaban Baik, hal ini menunjukkan bahwa fungsi sistem yang telah dibangun dapat memenuhi kebutuhan dari pengguna.

*Kata Kunci : Sistem Rekomendasi, Location Based Service, Item Based Clustering Hybrid Method, Coffee shop Kota Yogyakarta.*