

ABSTRAK

Peneitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di Indonesia, Studi Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar BEI Periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan 30 sampel dari total 81 Perusahaan perbankan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai periode 2013-2017. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari laporan keuangan perbankan *go public* yang ada di BEI periode 2013-2017 dan di analisis dengan analisis deskriptif, uji asumsi klasik serta analisis regresi berganda. Berdasarkan analisis dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Variabel rasio profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan, Variabel rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan dan Variabel rasio solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan

Kata Kunci: Rasio, Perbankan, Bursa Efek Indonesia, Pengaruh, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of financial ratios on the value of banking companies in Indonesia, studies on banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. This study uses 30 samples from a total of 81 publicly listed banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017. This research was conducted with quantitative methods, the type of data used in this study is secondary data from the financial statements of public banks in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 and analyzed with descriptive analysis, classic assumption test and multiple regression analysis. Based on the analysis and discussion of this study, it can be concluded that the profitability ratio variable influences the value of the banking company, the liquidity ratio variable does not affect the value of the banking company and the solvency ratio variable influences the value of the banking company

Keywords: Ratio, Banking, Indonesian Stock Exchange, Influence, Company Value