

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KALIMAT PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	13
A. Landasan Teori dan Konsep	13
1. Kinerja UMKM (<i>SME's Performance</i>).....	13
2. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	19
3. Keyakinan (<i>Confidence</i>).....	25
4. Pendampingan (<i>Mentoring</i>).....	29
B. Peneliti Terdahulu.....	36
C. Hubungan Antar Variabel.....	39
1. Hubungan antara <i>trust</i> terhadap <i>sme's performance</i>	39
2. Hubungan antara <i>confidence</i> terhadap <i>sme's performance</i>	39
3. Hubungan antara <i>mentoring</i> terhadap <i>sme's performance</i>	40
4. Hubungan antara <i>trust</i> terhadap <i>mentoring</i>	41

5. Hubungan antara <i>confidence</i> terhadap <i>mentoring</i>	41
D. Kerangka Berpikir	42
E. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	45
C. Populasi.....	45
D. Sampel dan Teknik Sampling	46
E. Jenis Data Penelitian	47
1. Data Primer.....	47
2. Data Sekunder	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Wawancara	48
2. Kuesioner.....	48
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	49
1. Variabel Eksogen/Bebas.....	49
2. Variabel Endogen/Terikat	49
3. Variabel Mediasi	50
H. Definisi Operasional Variabel.....	50
I. Skala Pengukuran Variabel	57
J. Uji Instrumen	58
1. Uji validitas	58
2. Uji Reliabilitas.....	59
K. Teknik Analisis Data.....	60
1. Analisis deskriptif.....	60
2. Analisis kuantitatif	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Analisis Deskriptif	65
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Pedagang	65
2. Analisis Kuantitatif.....	75
B. Pembahasan.....	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109