

**PENGARUH *TRUST* DAN *CONFIDENCE* TERHADAP *SME's PERFORMANCE*  
MELALUI *MENTORING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PEDAGANG  
KAKI LIMA DI TERAS MALIOBORO YOGYAKARTA**



**Disusun Oleh :**

**RARA MEYDINA NUR SYAFARINA**

**NIM : 141180041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**