

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Surat Pernyataan	iii
Abstrak.....	Err
or! Bookmark not defined.	
<i>Abstract</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	<u>viii</u>
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	<u>1</u>
1.2. Rumusan Masalah	<u>11</u>
1.3. Tujuan Penelitian	<u>11</u>
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI.....	12
2.1. Humas.....	<u>12</u>
2.1.1. Humas Pemerintah (<i>Government Public Relations</i>).....	<u>15</u>
2.1.2. Pembagian Humas Pemerintah	<u>20</u>
2.1.3. Tantangan Humas Pemerintah di Masa Pandemi.....	<u>22</u>
2.2. Humas dan Praktik Komunikasi.....	<u>25</u>
2.2.1. Pengertian Komunikasi.....	<u>25</u>

2.2.2.	Praktik Humas.....	27
2.2.3.	Model Komunikasi.....	29
2.3.	Pandemi COVID-19 sebagai Krisis	31
2.3.1.	Komunikasi dalam Krisis Pandemi COVID-19.....	33
2.3.2.	Humas dalam Manajemen Krisis	34
2.4.	Penelitian Sebelumnya.....	36
<u>BAB III METODE PENELITIAN.....</u>		39
3.1.	Desain Penelitian	39
3.2.	Lokasi Penelitian	41
3.3.	Sumber Data.....	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.	Teknik Analisa Data.....	44
3.6.	Teknik Pengujian Keabsahan Data	44
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</u>		47
4.1.	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Umum.....	46
4.1.2	Identifikasi Model.....	48
4.1.3	Model Komunikasi <i>Government Public Relations</i>	118
4.2.	Pembahasan	121
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</u>		132
DAFTAR PUSTAKA.....		135
LAMPIRAN.....		140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Komunikasi Laswell	26
Gambar 2.2	Model Komunikasi <i>Public Relations</i>	26
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Humas Pemda DIY	51
Gambar 4.2	Foto ruang kantor <i>media center</i> Humas Pemda DIY	61
Gambar 4.3	Dokumentasi <i>live streaming</i> Humas Pemda DIY	69
Gambar 4.4	Dokumentasi <i>live streaming</i> “ <i>Sapa Aruh</i> ” Humas Pemda DIY	69
Gambar 4.5.	Dokumentasi penyebaran <i>link press release</i> di <i>WA group</i>	71
Gambar 4.6.	Humas Pemda DIY membagikan informasi agenda kegiatan	74
Gambar 4.7.	Diagram kunjungan website www.jogjaprov.go.id	90
Gambar 4.8	Alur pesan dan informasi COVID-19 Pemda DIY	96
Gambar 4.9	Contoh postingan program “ <i>Sapa Aruh</i> ” Humas Pemda DIY	104
Gambar 4.10	Konten di akun instagram <i>@humasjogja</i> berupa foto dan <i>caption</i>	112
Gambar 4.11	Konten ilustrasi vaksinasi massal di akun instagram	112
Gambar 4.12	Konten infogram di akun instagram <i>@humasjogja</i>	113
Gambar 4.13	Konten ilustrasi gatotkaca divaksin	114
Gambar 4.14	Konten audio, video dan teks di instagram Humas Pemda DIY	114
Gambar 4.15	Beberapa contoh <i>insight</i> dari instagram	116
Gambar 4.16	Model Komunikasi <i>GPR</i> Humas Pemda DIY	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Empat Model Komunikasi Grunig & Hunt	31
Tabel 4.1	SDM Humas Pemda DIY	53
Tabel 4.2	Tim Pelaksana sistem Manajemen Reputasi Terintegrasi	81
Tabel 4.3	Data instagram engagement akun @humasjogja	91
Tabel 4.4	Laporan aktivitas media sosial <i>facebook</i> Humas Pemda DIY	93
Tabel 4.5	Laporan <i>engagement</i> media sosial twitter Humas Pemda DIY	94
Tabel 4.6	<i>Insight</i> program “ <i>Sapa Aruh</i> ”	104