

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP STRATEGI KEUNGGULAN
BERSAING YANG DIMEDIASI OLEH KINERJA USAHA YANG
BERDASARKAN PERSEPSI PELANGGAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FAUZAN AKMAL
NIM. 141180116

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022